

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Neuheiten Syoss Color: Syoss Lightening Blonds

Februar 2014

### **Syoss Lightening Blonds: Aufhellung plus 100 Prozent Grauabdeckung wie vom Profi**

Düsseldorf – Blond zählt zu den beliebtesten Haarfarben und nach dem Besuch beim Friseur erstrahlt das Haar immer wieder in einem leuchtend klaren Blondton. Für Frauen, die auch für das Colorieren zu Hause nach professioneller Aufhellung suchen, bringt Syoss nun die Innovation Syoss Lightening Blonds auf den Markt. Die Coloration kombiniert erstmalig Aufhellung um bis zu drei Stufen und 100 Prozent Grauabdeckung. Mit dem neuen Syoss Lightening Blonds gelingen auch zu Hause strahlende Blond-Ergebnisse wie vom Profi. Syoss Lightening Blonds ist ab Februar 2014 in drei strahlenden Nuancen im Handel erhältlich.

Friseure fühlen sich geschmeichelt, wenn ihre Kundinnen gefragt werden, wer ihr Blond gefärbt hat. Blond gehört auch im Friseursalon zur Königsdisziplin. Frauen, die lieber zu Hause färben, waren bis jetzt mit ihren Blond-Ergebnissen oft nicht zufrieden, können sich aber ab sofort mit dem neuen Syoss Lightening Blonds den perfekten „Blond-Coloristen“ nach Hause holen.

Mit Syoss Lightening Blonds wurde eine Aufhellung entwickelt, die eine perfekte Blond-Aufhellung um bis zu drei Nuancen mit 100 Prozent Grauabdeckung kombiniert. So lassen sich auch zu Hause professionelle Blond-Ergebnisse erzielen. Der speziell ausgewählte Pigmentmix dringt tief ins Haarinnere, wird dort verankert und ermöglicht so intensive, lang anhaltende Blondtöne. Die Formel mit Pro-Cellium Keratin pflegt das Haar schon während der Aufhellung, macht es geschmeidig und verleiht dem Blond leuchtende Reflexe. Ob „Intensives Eisblond“, „Intensives Sandblond“ oder „Intensives Karamelblond“, mit Syoss Lightening Blonds stehen allen Blond-Liebhaberinnen drei aktuelle Blondnuancen zur Verfügung, die dem Haar ein strahlend modisches Blond verleihen. Sie werden es lieben und auf die Frage, wer denn ihr Blond gefärbt hat, können sie ganz selbstbewusst sagen: „Ich“!

SYOSS Color: Professionelle Aufhellung, die man sich leisten kann.

10-95 Intensives Eisblond  
10-96 Intensives Sandblond  
10-98 Intensives Karamelblond

Das neue Syoss Lightening Blonds ist ab Februar 2014 zum Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu Syoss Color und Syoss Lightening Blonds finden Sie auf [www.syoss.de](http://www.syoss.de)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040 – 41 49 48-56  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de](mailto:ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA