

## Presseinformation

27.02.2014

Holzreparatur mit Ponal Express

### Schnelle Rettung fürs Lieblings-Spielzeug

Stundenlang und jeden Tag tragen, schieben oder schleifen Kinder ihr liebstes Spielzeug umher. Wenn beispielsweise der Holz-LKW dabei wichtige Teile verliert, fließen oftmals Tränen. Clevere Eltern setzen zur umgehenden Reparatur auf schnell abbindenden Weißleim ohne Lösemittel (zum Beispiel Ponal Express). Die Rettung für strahlende Kinderaugen.

Das Tolle an Spielsachen aus Holz ist, dass sie sich dauerhaft und unkompliziert wieder reparieren lassen. Mit einem lösemittelfreien Holzleim wie beispielsweise Ponal Express gelingt das sicher und besonders schnell.

Der Klassiker unter den Holzleimen trocknet innerhalb von fünf Minuten, ist wasserbasiert und lösemittelfrei.

Er sorgt für hohe Festigkeit bei der Verbindung von Holz sowie Holzwerkstoffen und lässt sich in frischem Zustand zudem leicht mit Wasser entfernen – so kann beim Reparieren auch ruhig mal etwas daneben gehen.

Für die Reparatur darauf achten, dass die Klebeflächen sauber, trocken und fettfrei sind. Dann Ponal Express einseitig dünn auftragen und die Teile zusammenpressen, so lange der Leim feucht ist – fertig.

Nach fünf Minuten kann das geliebte Spielzeug wieder neue Abenteuer im Kinderzimmer bestehen. Ein Grund mehr dafür, dass Ponal Holzleim in jede gut ausgestattete Werkzeugkiste gehört.

## Produktinformation Ponal Express:

- Superschneller Holz- und Bastelleim
- Schnell trocken in 5 Minuten
- Frischer Leim mit Wasser entfernbar
- Lösemittelfrei
- Erfüllt nach DIN EN 204 die Beanspruchungsgruppe D 2
- Die offene Zeit beträgt bei 20 Grad Celsius Raumtemperatur maximal 8 Minuten
- Unverbindliche Preisempfehlung für die 120-g-Flasche = 5,19 Euro

— Weitere Informationen: [www.ponal.de](http://www.ponal.de), [www.henkel.de](http://www.henkel.de), [www.henkelhaus.de](http://www.henkelhaus.de)

## Ponal ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

— Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

### Kontakt:

Henkel AG & Co. KGaA  
Business Unit and Brand PR  
Deutschland

Presseteam Henkel  
Konsumenten-Klebstoffe

— Lisa Kretzberg  
+49 211 797-56 72  
[lisa.kretzberg@henkel.com](mailto:lisa.kretzberg@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Holger Elfes  
+49 211 797-99 33  
[holger.elfes@henkel.com](mailto:holger.elfes@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Dülberg & Brendel GmbH  
+49 211 640080  
[hallo@duelberg.com](mailto:hallo@duelberg.com)  
[www.ponal.de](http://www.ponal.de)

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Wenn das Lieblings-Holzspielzeug der Kinder zu Bruch geht, ist schnelle Hilfe gefragt: Mit dem lösemittelfreien Express Holzleim von Ponal ist es im Nu wieder repariert.

Foto: Henkel Ponal