

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Drei Wetter Taft Invisible Power  
Relaunch Drei Wetter Taft Power

Februar 2014

### **Drei Wetter Taft Invisible Power: unsichtbares Styling mit 24 Stunden Power-Halt**

Düsseldorf – Frauen lieben unsichtbare Schönmacher. Lipgloss, der Lippenvolumen auffüllt, Primer, die Haut ebenmäßiger erscheinen lassen oder Make-up Bases, die Lidschattenfarben zum Strahlen bringen. Auch beim Haar-Styling werden Produkte gewünscht, die dem Haar perfekten Halt verleihen, den Look dabei aber natürlich aussehen lassen und das Haar nicht verkleben. Die neue Drei Wetter Taft Invisible Power-Linie bietet 100 Prozent mega starken Halt bei natürlichem Look. Dabei bleibt es völlig unsichtbar ohne das Haar zu verkleben oder es zu beschweren. Schaumfestiger, Haarspray, Gel und das innovative Gel-Spray bieten alles, was man für das perfekte, unsichtbare Styling braucht. Das neue Drei Wetter Taft Invisible Power ist ab Februar 2014 im Handel erhältlich.

Verklebtes Haar, das sich hart und unnatürlich anfühlt, ist für viele Frauen ein Grund, ganz auf Styling-Produkte zu verzichten. Sie wünschen sich für ihren Look den perfekten Halt, doch sie möchten gleichzeitig ein Styling, das natürlich aussieht und die Haare nicht verklebt.<sup>1</sup>

Die High Performance-Formeln der neuen Drei Wetter Taft Invisible Power Linie machen es möglich: Ein dünner Film aus transparenten Polymeren bildet ein so feines und durchsichtiges Netz auf dem Haar, dass es völlig unsichtbar bleibt, aber gleichzeitig für mega starken Halt und ein besseres Haargefühl sorgt. Schaumfestiger, Haarspray und Gel mit Haltegrad 5 lassen keine Styling-Wünsche offen und sorgen 24 Stunden lang für unsichtbaren Power-Halt. Das innovative Gel-Spray bietet die perfekte Kombination aus Gel und Spray, denn es ist weniger nass als ein Spray und nicht so schwer wie ein Gel. Die Sprühmechanik erzeugt einen extra feinen Sprühnebel. Das Gel kann so besonders gleichmäßig aufgetragen oder

<sup>1</sup> Quelle: Styling Basic Research, 2009

einzelne Haarpartien exakt akzentuiert werden – perfekt für die neuen angesagten Gel-Looks und ausgefallene Abend-Stylings.

Die neue Drei Wetter taft **Invisible Power**-Linie ist ab Februar 2014 im Handel erhältlich.

Drei Wetter Taft Invisible Power Haarspray	250 ml, 2,29 Euro (UVP)
Drei Wetter Taft Invisible Power Schaumfestiger	150 ml, 2,29 Euro (UVP)
Drei Wetter Taft Invisible Power Gel	150ml,2,29 Euro (UVP)
Drei Wetter Taft Invisible Power Gel-Spray	150 ml,3,99 Euro (UVP)

#### Relaunch Drei Wetter Taft Power

Aber auch für die Powerfrauen und stilbewussten Männer, die auf die Koffein-Power-Formel der Drei Wetter Taft Power Linie setzen, gibt es gute Nachrichten. Die Formel wurde überarbeitet und garantiert jetzt ein Styling voller Kraft und Energie für ganze 48 Stunden. Das Haar wird vom Ansatz bis zu den Spitzen gestärkt. So hält das Haar-Styling auch unter extremen Bedingungen – für einen starken Auftritt voller Energie. Das neue Drei Wetter Taft Power ist ab Februar 2014 im Handel erhältlich.

Das **Power Styling Gel** bietet mega starke Fixierung, das **Power Gel Extreme** radikalen Halt selbst für extremste Frisuren. Ideal zum Akzentuieren einzelner Haarpartien ist das **Power Styling Gelee**. Struktur und Halt in Einem verleiht das **Power Wax**, es schafft Struktur wie ein Wax und Halt wie ein Gel. Alle Produkte lassen sich ganz leicht, ohne Rückstände zu hinterlassen, wieder auswaschen. Der **Power Haarlack** ist das perfekte Finish und bietet 48 Stunden Power-Halt – bei jedem Wetter!

Das neue Drei Wetter Taft **Power** ist ab Februar 2014 im Handel erhältlich. Bitte verwenden Sie nur noch das neue Bildmaterial.

Drei Wetter Taft Power Styling Gel, mega stark	150 ml, 2,29 Euro (UVP)
Drei Wetter Taft Power Gel Extreme, radikaler Halt	250 ml, 4,49 Euro (UVP)
Drei Wetter Taft Power Styling Gelee, mega stark	150 ml, 2,99 Euro (UVP)
Drei Wetter Taft Power Wax	75 ml, 2,99 Euro (UVP)
Drei Wetter Taft Power Haarlack, mega stark	250 ml, 2,29 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf [www.taft.de](http://www.taft.de)**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

**PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Yvonne Struck  
Telefon: 040 – 41 49 48-31  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [yvonne.struck@nicoleweber.de](mailto:yvonne.struck@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA