

Soziales Engagement der Henkel-Werkfeuerwehr

Ein Löschwagen für die Türkei

Düsseldorf – Zahlreiche Henkel-Mitarbeiter engagieren sich in ihrer Freizeit ehrenamtlich in sozialen Projekten und werden dabei von ihrem Arbeitgeber unterstützt. Bereits seit 2010 macht sich die Henkel-Werkfeuerwehr für ein soziales Projekt in der Türkei stark. Sie unterstützt die lokale Feuerwehr in der Stadt Türkeli durch Schulungen und Sachspenden – aktuell durch ein Spendenpaket zur Bekämpfung von Hochwasserschäden. Im vergangenen Jahr hat sich ein Team von Werkfeuerwehrkräften sogar persönlich auf den Weg in die Türkei gemacht. Im Gepäck: Ein Löschfahrzeug als Spende für die Kollegen vor Ort.

Uwe Westphal und Sahin Kyahan von der Henkel-Werkfeuerwehr engagieren sich seit vielen Jahren für die Feuerwehr der Stadt Türkeli an der türkischen Schwarzmeerküste. Dabei werden sie durch die Fritz-Henkel-Stiftung gefördert. „Die türkischen Feuerwehrkollegen sind immer wieder dankbar für unsere Unterstützung. Aktuell kämpfen sie vor Ort gegen die Schäden, die durch ein Hochwasser entstanden sind“, sagt Uwe Westphal. „Wir haben schnell mit einer Hilfslieferung reagiert.“

Die Situation vor Ort kann der Feuerwehrmann gut einschätzen. Denn im vergangenen Jahr hat er sich mit zwei Kollegen persönlich auf den Weg in die Türkei gemacht. Die Strecke von rund 3.800 Kilometern legten die Feuerwehrkräfte in einem Löschfahrzeug zurück, das sie den türkischen Kollegen als Spende übergeben haben. „Das neue Feuerlöschfahrzeug ist wichtig für die schnelle Brandbekämpfung in und um Türkeli“, erklärt Uwe Westphal. In den vergangenen Jahren konnte die Ausstattung der Feuerwehr in Türkeli dank der Sachspenden von Henkel deutlich erweitert und modernisiert werden. Uwe Westphal und seine Kollegen führen außerdem regelmäßig Schulungen vor Ort durch. „Die Mannschaft hat sich zu einer der besten Feuerwehren an der Schwarzmeerküste entwickelt“, sagt Uwe Westphal. „Und ich freue mich sehr, dass wir dazu einen Teil beitragen konnten.“

Das gesellschaftliche Engagement von Henkel wird in der Fritz-Henkel-Stiftung gebündelt. Dabei fördert das Unternehmen über die MIT-Initiative („Miteinander im Team“) insbesondere die ehrenamtlichen Aktivitäten der eigenen Mitarbeiter. Seit Gründung der Initiative im Jahr 1998 wurden mehr als 10.600 Projekte in über 50 Ländern gefördert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Wulf Klüppelholz
Telefon	+49(0)211 797-3626	+49(0)211 797-3626
Telefax	+49(0)211 797-4040	+49(0)211 797-4040
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	wulf.klueppelholz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA