

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Floral Protect

März 2014

Fa Floral Protect: Der Frühlings-Bote mit lang anhaltendem Duft und 48 Stunden Anti-Transpirant-Schutz

Düsseldorf – Blüten sind der schönste Trend des Frühlings. Als dekorative Prints machen sie Lust auf den Sommer, als sinnlicher Duft entführen sie uns auf eine Reise zu unseren schönsten Erinnerungen. Das neue Fa Floral Protect verzaubert mit sinnlich-blumigen Düften und überzeugt durch seinen leistungsstarken Schutz. Eine völlig neuartige Technologie, die Duftaktivierungstechnologie, sorgt dafür, dass der Duft den ganzen Tag hält. Dabei bietet das Anti-Transpirant den bewährten 48 Stunden Schutz vor Achselnässe und Körpergeruch, ohne weiße Rückstände auf der Kleidung zu hinterlassen. Fa Floral Protect ist ab März 2014 in den zwei einzigartigen Duft-Kompositionen Mohn & Blauglöckchen und Magnolie & Neroli im Handel erhältlich.

Ein leuchtend rotes Mohnfeld im Sommer, ein Strauß Blauglöckchen auf dem Küchentisch oder der Duft von Magnolie und Neroli an einem lauen Urlaubsabend: Sinnliche Düfte wecken unsere schönsten Erinnerungen. Sie werden, über die Nase aufgenommen, direkt von dem Teil des Gehirns verarbeitet, der für unsere Emotionen zuständig ist. Besondere Dufterlebnisse tragen also dazu bei, dass wir uns rundum wohl fühlen.

Ein ganz besonderes Dufterlebnis bietet das neue Fa Floral Protect mit seinen einzigartigen Duftkompositionen aus blumigen und fruchtigen Nuancen. Herkömmliche Düfte verklingen schnell auf der Haut, die neue Fa Duftaktivierungstechnologie bindet den Duft in Ölpartikeln und sorgt so für einen lang anhaltenden Duft, der 48 Stunden hält. Die Technologie sorgt dafür, dass die Duftmoleküle lange auf der Haut haften. Darüber hinaus bietet das Anti-Transpirant den bewährten 48 Stunden Schutz vor Achselnässe und Körpergeruch und minimiert langfristig die Bildung von Flecken auf der Kleidung. Frauen haben die Wahl zwischen zwei unwiderstehlichen Duftkreationen: Mohn & Blauglöckchen, begeistert mit fruchtigen

Nuancen von Birne und Cassis, blumigen Düften nach Mohn, Rose und Blauglöckchen sowie verführerischen Nuancen von Patchouli und Moschus. Magnolie & Neroli verführt mit dem frischen Duft nach Mandarine, Bergamot und Orangenblüten, blumigen Nuancen von Magnolie, Neroli und Jasmin sowie weichen Naturtönen von Patchouli, Moschus und Sandelholz. So können Frauen sich rundum geschützt und wohl fühlen und werden den ganzen Tag von ihrem Lieblingsduft begleitet. Das Anti-Transpirant Floral Protect Mohn & Blauglöckchen ist auch als Roll-On erhältlich.

Das neue Fa Floral Protect ist ab März 2014 im Handel erhältlich.

Fa Floral Protect Mohn & Blauglöckchen Deospray	150 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Floral Protect Magnolie & Neroli Deospray	150 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Floral Protect Mohn & Blauglöckchen Roll-On	50 ml, 1,69 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Mareike Marek
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: mareike.marek@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA