

## Comunicato stampa

25 settembre 2014

Al via l'ottava edizione dell'Henkel Innovation Challenge

### **Alla ricerca di giovani di talento**

**Düsseldorf – Aperta la fase di registrazione dell'ottava edizione del concorso "Henkel Innovation Challenge". Con lo slogan "Create. Learn. Grow." Henkel invita gli studenti di tutto il mondo a presentare le idee più innovative per la realizzazione di prodotti e tecnologie sostenibili.**

Studenti universitari di qualsiasi disciplina provenienti da 28 paesi avranno l'opportunità di assumere il ruolo di business development manager registrandosi entro il 10 dicembre 2014 su [www.henkelchallenge.com](http://www.henkelchallenge.com) e presentando le proprie idee innovative. Partecipare è facile: per iscriversi al concorso internazionale, i team, composti da due studenti, dovranno creare un concept per una delle tre business unit in cui Henkel opera: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care.

Le squadre avranno il compito di identificare le tendenze di mercato e le sfide per il 2050 e dovranno sviluppare idee che siano in linea con la strategia per la sostenibilità di Henkel. Ogni squadra dovrà convincere una giuria composta da manager Henkel e i migliori progetti potranno partecipare alla finale internazionale che si terrà nella primavera del 2015 a Vienna. La coppia vincitrice sarà premiata con un biglietto per un giro del mondo del valore di 10.000 euro. Riceveranno voucher di viaggio anche la seconda e la terza coppia classificata. Le tre squadre vincitrici avranno inoltre l'occasione di conoscere di persona Kasper Rorsted, CEO di Henkel, e presentargli i propri progetti innovativi.

## Programma di mentoring e opportunità di carriera

I partecipanti riceveranno supporto e assistenza lungo tutta la durata del concorso. “A ciascuno dei semifinalisti sarà assegnato un manager di Henkel in qualità di mentore che fornirà loro assistenza e consigli. In tal modo gli studenti avranno la possibilità di maturare una preziosa esperienza pratica, instaurare contatti personali con l’azienda e scoprire quali sono le opportunità di carriera” spiega Jens Plinke, Responsabile Corporate Employer Branding di Henkel. Oltre al supporto individuale, ciascun team potrà usufruire di una vasta gamma di opportunità di e-learning e di webinar.

Quest’anno è previsto uno speciale focus sulle attività di reclutamento. Fin dalle prime fasi della competizione sono infatti in piano momenti di colloquio con i partecipanti, alla ricerca dei più talentuosi ai quali presentare offerte concrete.

“Henkel Innovation Challenge è una componente importante della nostra strategia mondiale di Employer Branding,” afferma Plinke “rappresenta un’ottima opportunità per incontrare studenti innovativi e coscienti dotati di spirito imprenditoriale già nella fase iniziale della loro carriera, motivandoli a collaborare con Henkel.”

### Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l’industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell’anno fiscale 2013, ha conseguito un fatturato pari a 16.355 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.516 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l’indice DAX.

### Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.100 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

### Per informazioni alla stampa:

**Cecilia de’ Guarinoni**  
Tel: +39 02 35792435  
E-mail: [Cecilia.deGuarinoni@henkel.com](mailto:Cecilia.deGuarinoni@henkel.com)

**Silvia Vergani**  
Tel: +39 02 72143 807  
E-mail: [silvia.vergani@bm.com](mailto:silvia.vergani@bm.com)