

## Comunicato stampa

Milano, 23 luglio 2014

### DIXAN SOSTIENE LE SCUOLE ITALIANE

A settembre Dixan dà la possibilità di donare alla scuola primaria preferita uno strumento multimediale indispensabile per la didattica.

Si ritorna a scuola e ritorna anche “**Dixan per la scuola**”, un progetto in cui la marca di detersivo così amata dagli italiani dimostra, una volta in più, di prendersi cura non solo del bucato, ma anche del prossimo. In 14 anni “Dixan per la scuola” ha attivato concorsi, mostre ed attività di charity, sempre con l’intenzione di dare concretamente una mano ai più giovani e ai loro istituti.

L’ultima iniziativa è “**Mettiti nei miei panni, usati-lavati-donati**”: un tour che nella sua prima parte, conclusasi a Maggio, ha coinvolto oltre 100 scuole e 30.000 famiglie italiane, raccogliendo circa 10 tonnellate di vestiti che sono stati donati alla onlus Ai.Bi (Amici dei bambini).

A Settembre arriva la seconda parte dell’edizione 2014, durante la quale verrà offerta la possibilità di donare alla scuola primaria preferita una lavagna multimediale.

Partecipare è semplice, basterà acquistare una confezione di Dixan aderente all’iniziativa “Dixan per la scuola” ed inserire sul sito [www.dixanperlascuola.it](http://www.dixanperlascuola.it) il nome dell’istituto scelto insieme al codice gioco. Anche comprando un prodotto Dixan non aderente alla promozione sarà possibile votare, in quel caso basterà inserire il numero dello scontrino d’acquisto ed il gioco è fatto.

E c’è un’opportunità in più: sarà possibile scaricare un e-book dal titolo “Il professor Dix e un calzino sul piede di guerra” al costo simbolico di 1 Euro. Un volume nato dal progetto “Mettiti nei miei panni” che contiene il finale scritto dalle scuole che hanno partecipato alla prima parte dell’iniziativa.

Il ricavato della vendita sarà interamente devoluto ad Ai.Bi.

L’intera iniziativa si concluderà a dicembre 2014.



## Comunicato stampa



### Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2013, ha conseguito un fatturato pari a 16.355 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.516 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

### Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

### Ufficio Stampa Henkel Divisione Detergenza

Simona Di Bianco  
Telefono +39. 02.3579.2352  
simona.dibianco@it.henkel.com  
www.henkel.it

### Lead Communication

Telefono + 39 02.860616  
Anita Lissona 335.49.89.93  
Alberto Angelino 338 62.32.374  
alberto.angelino@leadcom.it

