

## Comunicato stampa

5 giugno 2014

Henkel rafforza la posizione della Divisione Laundry & Home Care

### **Henkel acquisisce Spotless Group per 940 milioni di euro**

- **Rafforzamento della posizione nel mercato dell'Europa Occidentale**
- **Consolidamento in settori e tecnologie altamente complementari**
- **Acquisizione di marchi forti e tecnologie avanzate**
- **Ampliamento del proprio portfolio di prodotti nei settori cura dei tessuti, cura della casa e delle piante**

**Düsseldorf, Germania** - Henkel AG & Co. KGaA ha firmato oggi un accordo con i fondi assistiti da BC Partners per acquisire il 100% di Spotless Group SAS, società francese con sede a Neuilly-sur-Sein. Il valore complessivo dell'operazione, incluso il debito, è pari a 940 milioni di euro, che verranno corrisposti in contanti.

Il Gruppo Spotless opera, principalmente in Europa Occidentale, in 3 settori: Cura dei Tessuti (smacchiatori, additivi per bucato, coloranti per tessuti), nel settore Cura Casa (insetticidi, deodoranti, anticalcare, detergenti, panni multiuso e in quello della Cura delle piante (nutrimento, bellezza, protezione). Tra i suoi marchi di punta annovera Eau Ecarlate, Dylon, Grey e Catch.

La società ha chiuso l'anno fiscale 2013 con circa 280 milioni di euro di fatturato. Spotless Group ha una posizione consolidata nei principali mercati europei come Francia, Italia, Spagna, Benelux e Regno Unito, e ha circa 470 dipendenti.

"L'acquisizione è parte della nostra strategia di crescita, con la quale intendiamo investire nei mercati maturi per migliorare la nostra posizione nei segmenti a più alto potenziale", ha detto il CEO di Henkel Kasper Rorsted, "Con l'acquisizione di Spotless Group, consolideremo la nostra posizione sul mercato e cresceremo in un segmento molto redditizio. L'operazione avrà un impatto positivo immediato sui profitti del Gruppo".

"I marchi e le tecnologie di Spotless Group arricchiscono il nostro portafoglio sia in termini di settori che di presenza sui mercati internazionali e offrono buone opportunità di crescita per il futuro", ha detto Bruno Piacenza, Executive Vice President Bucato & Cura della casa.

L'acquisizione è soggetta all'approvazione delle autorità antitrust. La chiusura dell'operazione è prevista per il primo trimestre del 2015.

### **Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2012, ha conseguito un fatturato pari a 16.510 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.335 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

### **Henkel Italia**

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

### **Per informazioni:**

**Cecilia de' Guarinoni**

Tel: +39 02 35792435

E-mail: [Cecilia.deGuarinoni@henkel.com](mailto:Cecilia.deGuarinoni@henkel.com)

**Silvia Vergani**

Tel: +39 02 72143 807

E-mail: [silvia.vergani@bm.com](mailto:silvia.vergani@bm.com)