

Nota de prensa
Barcelona, Octubre de 2014

El exitoso proyecto infantil “Segu y Salu” como ejemplo de voluntariado empresarial

Henkel participa en el Marketplace Barcelona con Segu y Salu

El Marketplace es un acontecimiento bianual organizado por Voluntaris.cat que tiene como objetivo principal facilitar un espacio donde los voluntarios, las entidades y empresas con responsabilidad social comparten sus experiencias y buscan puntos de encuentro para colaborar conjuntamente.

Los responsables del departamento de SHE-Q de Henkel Ibérica y creadores del proyecto “Segu y Salu”, Miquel Rodríguez, Jaume Hill y Thais Balagueró, estuvieron en el Marketplace que se llevó a cabo el 20 de octubre de 2014, en un espacio emblemático de la ciudad condal, el Born CC coincidiendo con el año de la nominación de Barcelona como capital Europea del Voluntariado. Fue el punto de encuentro entre más de 70 entidades y empresas donde además se realizaron varias ponencias para analizar cómo impulsar la actividad en el ámbito de la Responsabilidad Social y el voluntariado.

En el caso de Henkel quiso presentar el proyecto educativo *“SEGU & SALU en la fábrica de juguetes”* que intenta concienciar de una forma lúdica a partir de una obra de teatro con marionetas a los más pequeños de que la Seguridad en el mundo laboral es lo primero. Con la ayuda de I@s niñ@s, Segu y Salu (los protagonistas) superan todos los peligros. Ya se han visitado numerosas escuelas que han acogido el proyecto con muchas ganas e interés.

Además de Henkel, estuvieron presentes otras compañías como empresas como Coca-cola, Danone, MRW, Nestlé, Orange, Prosegur, TMB, etc.

Cataluña es una de las regiones europeas más activas en gestión voluntaria. Según datos de la Generalitat 1.275.000 personas (17% de la población) dedican parte de su tiempo a realizar acciones de voluntariado en cualquiera de sus formas: social, cultural, medioambiental, salud, bienestar. Como reconocimiento por el gran trabajo de los voluntarios catalanes, este año Barcelona ha estado galardonada como Capital Europea del Voluntariado Social.

Sobre [Henkel Ibérica](#)

Henkel Ibérica se instaló en España en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península





Ibérica y 1.100 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D+i para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2013 se alcanzaron unas ventas generadas por los tres negocios de 488,4 millones de euros.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa, a nivel global, posiciones de liderazgo tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite.

Henkel cuenta con cerca de 47.000 empleados y en el año 2013 obtuvo unas ventas de 16.355 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.516 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Contacto:

Henkel Ibérica
Laura Pujal
Corporate Communications
Tel: 93.290.40.15
www.henkel.es

Burson-Marsteller
Carolina Alvarez / Alan Giménez
Tel: 93.201.10.28
carolina.alvarez@bm.com
alan.gimenez@bm.com

