

Comunicado à imprensa

18 de setembro de 2014

Henkel reforça o seu portfólio com mais uma aquisição integrada na sua estratégia 2016

Henkel vai adquirir a The Bergquist Company

- **Reforço do negócio de Adhesive Technologies enquanto líder global**
- **Conquista de posições de destaque nos mercados em crescimento para a indústria da eletrónica**
- **Expansão do negócio a mercados-chave: América do Norte, Ásia-Pacífico e Europa**

Düsseldorf – A Henkel assinou um acordo para a aquisição da The Bergquist Company, empresa privada líder no fornecimento de soluções de gestão térmica para a indústria de eletrónica mundial.

Com sede em Chanhassen, nos E.U.A., a Bergquist produz soluções de gestão térmica para aplicações de eletrónica, servindo uma variedade de indústrias desde o sector automóvel à eletrónica de consumo e industrial, passado pela iluminação LED, nas regiões da América do Norte, Ásia-Pacífico e Europa. No ano fiscal de 2013, a Bergquist registou vendas de cerca de 130 milhões de euros. A empresa emprega perto de 1 000 pessoas e dispõe de seis centros de produção – cinco nos E.U.A. e um na China.

“Com esta aquisição – em linha com a nossa estratégia global de investimento em tecnologias líderes complementares – estamos a reforçar a nossa posição de líder global de mercado e tecnologia,” referiu Jan-Dirk Auris, vice-presidente executivo da unidade de negócios Adhesive Technologies da Henkel. “O historial da Bergquist no



desenvolvimento de soluções exclusivas de gestão térmica, enquadra-se no nosso compromisso de fornecer as melhores soluções customizadas”.

No ano fiscal de 2013, a unidade de negócios Adhesive Technologies alcançou vendas superiores a 8 mil milhões de euros, tornando a Henkel o fornecedor líder de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais.

As duas empresas acordaram não divulgar quaisquer detalhes financeiros sobre a transação, que terá efeitos contabilísticos a partir do momento da sua conclusão. A aquisição encontra-se sujeita à aprovação das autoridades para a defesa da concorrência.

Sobre a Henkel

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite.

A Henkel emprega cerca de 47.000 pessoas, gerou em 2013 um volume de vendas de 16.355 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.516 milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão DAX.

Aquisições no ano fiscal de 2014

- Fev. 2014: Conclusão da aquisição do negócio de detergentes e cuidado do lar da empresa polaca PZ Cussons por 53 milhões de euros.
- Mai 2014: Conclusão da aquisição da marca latino-americana de cuidados do cabelo Pert por 24 milhões de euros.
- Junho 2014: Assinatura do acordo de aquisição do grupo francês Spotless por 940 milhões de euros.
- Junho 2014: Conclusão da aquisição das empresas americanas de cuidados do cabelo profissionais SexyHair, Alterna e Kenra por 274 milhões de euros.

Este documento contém declarações sobre previsões que se baseiam em estimativas atuais e suposições feitas pela gestão corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. As declarações sobre previsões são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, a intenção, planejar, prever, supor, crer, estimar, antecipar, prever e expressões similares. Tais declarações não devem ser entendidas como a garantia que essas expectativas vão ocorrer. O desempenho futuro e os resultados realmente alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e suas empresas afiliadas dependem de uma série de riscos e incertezas e podem diferir materialmente das declarações sobre previsões. Muitos desses fatores estão fora do controle da Henkel e não podem ser previstos com precisão por antecedência, tais como o ambiente económico futuro e as ações de concorrentes e outros





Excellence is our Passion

envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem se compromete em atualizar declarações sobre previsões.

Contactos para a imprensa

Lars Witteck

Tel. +49 211 797 - 2606

Fax +49 211 798 - 4040

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel. +49 211 797 - 1875

Fax +49 211 798 - 4040

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

press@henkel.com

