

8^{ème} édition du concours étudiants Henkel Innovation Challenge

L'équipe « Innovettes » gagnante avec son concept Teraxyl Smile & Care Brush

La finale nationale de la 8^{ème} édition du Henkel Innovation Challenge (HIC) qui s'est déroulée le 3 mars 2015, a récompensé l'équipe « Innovettes » pour son approche novatrice de brosse à dents connectée. L'équipe, composée de deux étudiantes **Philippine Raynaud** et **Ophélie Abisset** de l'école **ESDES Lyon**, remporte son ticket pour participer à la finale internationale du HIC, qui se déroulera à Vienne du 7 au 10 avril 2015.

Dix équipes, composées d'étudiants d'écoles de commerce, universités et écoles d'ingénieur, se sont affrontées pour remporter la compétition. Chacune a présenté un produit ou un concept innovant qui, selon elle, répondra aux besoins des consommateurs en 2050. Les projets présentés devaient avoir un lien avec un des trois domaines d'expertise de Henkel : Adhesive Technologies, Beauty Care (Cosmétiques), Laundry and Home Care (Détergents et produits d'entretien).

Le Jury de cette huitième édition était présidé par **Jean-Baptiste Santoul**, **Directeur Général France Laundry & Home Care**, à l'origine de la création du HIC. Le mode d'évaluation des projets était basé sur la pertinence consommateur ainsi que sur le caractère durable des projets.

« En récompensant le projet *Teraxyl Smile & Care Brush*, nous avons voulu encourager une équipe visionnaire et ambitieuse » explique **Jean-Baptiste Santoul**. « J'aurai le plaisir de les accompagner à Vienne et de les coacher à l'occasion de la finale internationale ».

Un projet gagnant : la brosse à dents connectée

Philippine Raynaud et Ophélie Abisset ont remporté la huitième édition de la finale française grâce à leur concept innovant *Teraxyl Smile & Care Brush*, une brosse à dents connectée qui permet de recueillir des informations sur les soins dentaires et la santé de chaque utilisateur grâce à des récepteurs situés à la pointe de la brosse à dents. Celle-ci s'utilise sans eau, ce qui permettra de réduire la consommation d'eau potable dans le monde de demain.

A propos du concours

La huitième édition du Henkel Innovation Challenge, concours international qui rassemble des étudiants du monde entier, issus d'écoles de commerce, d'ingénieur ou encore d'universités, a été lancée en octobre 2014. Les vainqueurs de la finale française gagnent l'accès à la finale internationale, qui aura lieu à Vienne. Les trois meilleures équipes du HIC seront invitées à rencontrer **Kasper Rorsted, Président du Comité de Direction de Henkel**. Les vainqueurs recevront en outre un billet pour un tour du monde d'une valeur de 10 000 euros, la 2^{ème} équipe recevra un billet d'une valeur de 4000 euros et l'équipe qui se classera 3^{ème}, un billet d'une valeur de 2000 euros.

A propos de Henkel

Henkel est un leader mondial des marques et des technologies présent dans trois domaines d'activités : les détergents et l'entretien de la maison (Laundry & Home Care), la beauté (Beauty Care), et les Adhesive Technologies. Créé en 1876, Henkel détient des positions mondiales fortes, auprès des industriels comme des consommateurs, avec des marques reconnues comme Le Chat, Schwarzkopf et Loctite. Employant près de 50 000 personnes, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de 2,6 milliards d'EUR en 2014. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX.

Contacts presse

Henkel
Stéphanie Coignard
Tél : 01 46 84 92 23
stephanie.coignard@henkel.com

Agence Burson Marsteller i&e
Xavier Bossaert
Tél : 01 56 03 12 14
xavier.bossaert@bm.com

