

## Comunicado à imprensa

3 de junho de 2014

Investimento na "start-up" de tecnologia de ecrãs Vitriflex

### A divisão Adhesive Technologies da Henkel continua a impulsionar a liderança na Inovação

Lisboa, 3 de junho 2014 – A divisão Adhesive Technologies da Henkel, importante fornecedor mundial de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais, está a reforçar as suas capacidades de inovação e liderança. Como parte da sua estratégia de inovação, a empresa está continuamente a fortalecer a sua atividade de monitorização técnica de mercado. O resultado mais recente foi a assinatura de um acordo de parceria com a empresa americana Vitriflex.

A Henkel estabeleceu em 2012 um amplo processo de gestão de previsões e monitorização de mercado visando antecipar futuras necessidades de mercado e aplicações. Desde então, a avaliação sistemática e estratégica de novas oportunidades de negócio tornou-se um elemento crítico relativamente ao esforço de liderança da empresa em matéria de inovação global.

“Expandir o nosso horizonte de inovação permite-nos hoje proporcionar soluções à medida aos nossos clientes, e ao mesmo tempo desenvolver tecnologias líderes que lhes possibilitam criar ainda mais valor amanhã”, explica Mike Olosky, Corporate Vice-Presidente Sénior e Responsável Global de Inovação & Desenvolvimento de Novos Negócios da Henkel Adhesive Technologies. “Parte deste processo é uma avaliação contínua de start-ups promissoras que proporcionam acesso a futuras tecnologias de ponta. Mantemo-nos concentrados em conseguir crescimento com lucros investindo na nossa I&D e no desenvolvimento de produtos, bem assim como em novas oportunidades de mercado”.

#### Investimento "start-up" em tecnologias de ecrãs flexíveis

Fundada em San Jose, Califórnia (EUA) em 2010, a Vitriflex desenvolveu uma tecnologia de película ultra protetora que utiliza a técnica proprietária "roll-to-roll" para obter películas de proteção de elevado desempenho e de fácil de integração. As películas protegem os componentes eletrónicos contra a entrada de humidade e de ar. Esta invenção proporciona a primeira tecnologia de película flexível de proteção competitiva em termos de custos para o mercado dos ecrãs. Nos termos deste acordo com a Henkel, os criadores desta película inovadora vão trabalhar com





os especialistas em tecnologia da Henkel para desenvolver soluções customizadas e integradas de películas protetoras para os ecrãs flexíveis.

“Este investimento e esta colaboração abrem a porta a algumas interessantes oportunidades futuras”, refere Mark Popovich, Electronics Group Corporate Vice-President Global Marketing da Henkel. “Com a grande experiência da Vitriflex na conceção e produção de películas ultra-protetoras, e a proficiência na formulação de adesivos da Henkel, o mercado pode em breve conhecer o primeiro produto de encapsulamento verdadeiramente competitivo em termos de custos destinado à produção em massa de ecrãs flexíveis”.

“Nos últimos três anos, a Vitriflex desenvolveu um enfoque altamente diferenciado para o problema das proteções flexíveis” sublinha David Parker, Presidente e CEO da Vitriflex. “Agora estamos a dirigir a nossa atenção para oferecer soluções integradas que respondam às necessidades dos produtores de ecrãs. A nossa parceria com a Henkel constitui um grande passo em frente neste sentido”.

A integração de películas de ultra proteção em equipamentos eletrónicos requer uma forte adesão e compatibilidade com uma variedade de materiais. Como líder de mercado, a Henkel detém um profundo conhecimento em termos de desenvolvimento de adesivos, bem como dos recursos globais, das capacidades de I&D em todo o Mundo e possui uma forte rede de ligação com os produtores de equipamentos com ecrãs, o que lhe permite um rápido lançamento da nova tecnologia no mercado.

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 47.000 pessoas e gera um volume de vendas de 16.4 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.5 milhões de euros no ano fiscal de 2013. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

#### Estão disponíveis fotos em <http://www.henkel.com/press>

Contacto	Sebastian Hinz	Wulf Klüppelholz
Tel	+49 211 797-85 94	+49 211 797-18 75
Fax	+49 211 798-1 85 94	+49 211 798-92 08
Email	<a href="mailto:sebastian.hinz@henkel.com">sebastian.hinz@henkel.com</a>	<a href="mailto:wulf.klueppelholz@henkel.com">wulf.klueppelholz@henkel.com</a>

