

Comunicado à imprensa

Comunicado de imprensa disponível na área de imprensa da Henkel

Perfumes Scorpio

Sugestões bem perfumadas para o Dia do Pai

Lisboa, 02 março de 2015 – No Dia do Pai, a Henkel Beauty Care e a sua marca de perfumes masculinos Scorpio sugerem duas fragrâncias bem distintas para oferecer ao Pai: um presente valioso, mas muito acessível a todas as bolsas.

Scorpio Red

Scorpio Red é um clássico que vai surpreender! É uma fragrância intensa, que se prolonga num aroma ousado, associado às profundezas de bosques magníficos. Ideal para o Pai mais clássico, atencioso, que gosta de programas que envolvam toda a família.

PVP* recomendado de:

Scorpio Red Eau de Toilette 75ml – 13,49 Euros

Scorpio Red After Shave 100ml – 12,99 Euros



Scorpio Vertigo

Scorpio Vertigo é uma fragrância fresca, metálica e intensa, que se prolonga num aroma tónico, associado à sensualidade de bosques de sândalos e carvalhos. Mais indicado para o Pai ativo que gosta de praticar desporto e fazer caminhadas ao ar livre para manter a forma.

PVP* recomendado de:

Scorpio Vertigo Eau de Toilette 75ml – 13,49 Euros

Scorpio Vertigo After Shave 100ml – 12,99 Euros



*Suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda

Para mais informações:

Ana Fernandes | Tel.: 210 307 803/91 900 42 49 | afernandes@cec-online.pt

