

Comunicado à imprensa

4 de Abril de 2014

Assembleia Geral Anual de 2014

Concentrada na implementação da estratégia

Düsseldorf – No decorrer da Assembleia geral Anual da Henkel hoje, o CEO Kasper Rorsted passou em revista o sucesso do desempenho da empresa durante o ano fiscal de 2013. Em relação aos desafios colocados pelas condições económicas afirmou: “Apesar de um ambiente difícil, conseguimos atingir os nossos objetivos financeiros. Os nossos negócios estão bem posicionados e obtivemos de novo um crescimento sólido”. Kasper Rorsted também sublinhou o progresso obtido na implementação da estratégia da empresa até 2016. “Em 2013, demos outro passo na concretização da nossa visão para a Henkel: Tornarmo-nos um líder global em marcas e tecnologias. Definimos uma estratégia clara com objetivos ambiciosos. Agora estamos concentrados globalmente na implementação das nossas prioridades estratégicas”.

A Henkel melhorou significativamente a sua rentabilidade nos últimos anos. “Queremos que os nossos acionistas beneficiem deste desenvolvimento bem sucedido através de um dividendo mais elevado”.

Por isso estamos a propor à Assembleia Geral Anual um dividendo de 1 euro e 22 cêntimos por ação preferencial. Em comparação com o ano anterior, isto representa um acréscimo de mais de 28 por cento”, disse Kasper Rorsted. O payout ratio superior equivale a 30 por cento do lucro líquido após consideração das participações sem controlo e dos ajustamentos para itens excecionais, em comparação com uma média de cerca de 25 por cento nos anos anteriores. O pagamento de dividendos irá variar no futuro entre 25 e 35 por cento. Este aumento do payout ratio não terá qualquer impacto na flexibilidade estratégica da Henkel ou na sua estratégia financeira conservadora.

A Dra. Simone Bagel-Trah, Presidente da Comissão de Acionistas e do Conselho Fiscal, agradeceu ao Conselho de Administração e aos trabalhadores a sua dedicação e empenhamento em 2013.

Em relação ao atual ano fiscal, Kasper Rorsted sublinhou o elevado grau de incerteza nos mercados: “Não é apenas a situação política na Europa Oriental que dificulta a previsão dos desenvolvimentos do negócio em 2014”. Comentando as flutuações cambiais, Kasper Rorsted referiu que existem poucas probabilidades de qualquer alívio a curto prazo.





“As moedas de alguns dos principais mercados emergentes provavelmente ainda se vão desvalorizar mais. Veremos os seus efeitos negativos principalmente durante a primeira metade deste ano”, disse.

Para mais pormenores em relação ao primeiro trimestre de 2014, Kasper Rorsted referiu-se à publicação dos resultados do primeiro trimestre no dia 7 de Maio. Kasper Rorsted também sublinhou a importância dos mercados emergentes para o desenvolvimento futuro da Henkel: “Nos últimos quatro anos, crescemos organicamente quase 10 por cento em média nos mercados emergentes. Em contrapartida, o crescimento orgânico nos nossos mercados maduros foi de apenas 2 por cento”. “Ao mesmo tempo referiu o desafio que representam os mercados emergentes: “Entendemos quão voláteis são esses mercados. O elevado crescimento é inevitavelmente acompanhado por um certo grau de risco. Não que isto altere qualquer coisa na nossa estratégia – bem pelo contrário, de facto. Estamos determinados em ir de encontro a esses desafios”.

Para mais informação sobre a Assembleia Geral Anual visite:

<http://www.henkel.com/press/annual-general-meeting-2014-44802.htm>

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite.

A Henkel emprega cerca de 47.000 pessoas e gera um volume de vendas de 16.355 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.516 milhões de euros no ano fiscal de 2012. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Este documento contém declarações sobre previsões que se baseiam em estimativas atuais e suposições feitas pela gestão corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. As declarações sobre previsões são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, a intenção, planejar, prever, supor, crer, estimar, antecipar, prever e expressões similares. Tais declarações não devem ser entendidas como a garantia que essas expectativas vão ocorrer. O desempenho futuro e os resultados realmente alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e suas empresas afiliadas dependem de uma série de riscos e incertezas e podem diferir materialmente das declarações sobre previsões. Muitos desses fatores estão fora do controle da Henkel e não podem ser entendidos como previsão por antecedência, com o ambiente econômico futuro e as ações de concorrentes e outros envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem se compromete em atualizar declarações sobre previsões.

Para mais informações contacte:

Lars Witteck

Tel. +49 211 797 - 2606

Fax +49 211 798 - 4040

Email: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel. +49 211 797 - 1875

Fax +49 211 798 - 4040

Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

press@henkel.com

