

Comunicato stampa

Milano, 9 gennaio 2015

VERNEL SOFT&OILS REGALA A MILANO UN TRAM DI BELLEZZA

Per avere cura di sé basta salire su un tram. Proprio così: a Milano dall'11 gennaio circolerà un mezzo davvero speciale, una vera beauty spa dove per tre settimane si potranno sperimentare gratuitamente una serie di trattamenti di bellezza. E' la **Linea Soft & Oils** realizzata da **Vernel** per festeggiare l'ultimo nato tra i suoi ammorbidenti che, grazie agli olii essenziali, ha la caratteristica di prendersi cura della salute dei propri capi così come ci si prenderebbe cura della propria pelle.

Grazie alla collaborazione con IGPDecaux Innovate e ATM **fino al 31 gennaio** sul tram Soft & Oils saranno quindi disponibili diversi trattamenti e massaggi per viso e mani e tanti consigli di bellezza. Viaggerà tutti i giorni **dalle 13 alle 19** su un circuito che parte da Piazza Castello e dopo le fermate di Cusani, Broletto e via Larga arriva al capolinea di Piazza Fontana. A partire dal 14 gennaio, inoltre, prenderà il via un'interessante calendario di incontri con esperti di bellezza e salute: si parlerà di cura dei capelli, bellezza della pelle, dell'importanza dell'olio nell'alimentazione e nella cosmesi e di aromaterapia.

Per informazione e per prenotarsi agli incontri si può visionare il sito www.donnad.it . Per parlarne #vernelbeautytram

Henkel - Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2013, ha conseguito un fatturato pari a 16.355 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.516 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

Henkel Italia - Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

Ufficio Stampa Henkel Laundry & Home Care

Simona di Bianco
Telefono +39. 02.3579.2352
Simona.dibianco@henkel.com
www.henkel.it

Lead Communication

Telefono + 39 02.860616
Alberto Angelino 338 62.32.374
alberto.angelino@leadcom.it

