

## Tlačová správa

5. jún 2014

Henkel posilňuje svoju úspešnú obchodnú divíziu Pracích a čistiacich prostriedkov

### **Henkel kúpi skupinu Spotless za 940 miliónov eur**

- Posilnenie vedúceho postavenia v hlavnom regióne západnej Európy
- Vysoko komplementárne segmenty trhu a technológie
- Akvizícia silných značiek a popredných technológií
- Ziskové obchody v oblasti pracích prostriedkov, prípravkov proti hmyzu a čistiacich prostriedkov pre domácnosť

Düsseldorf – Spoločnosť Henkel AG & Co. KGaA dnes podpísala dohodu o kúpe všetkých podielov skupiny Spotless Group SAS, ktorá má sídlo vo francúzskom meste Neuilly-sur-Seine. Finančné prostriedky zabezpečí spoločnosť BC Partners, pričom hodnota transakcie vrátane dlhov bola vyčíslená na 940 miliónov eur a celková suma bude vyplatená v hotovosti.

Spotless Group pôsobí v regióne západnej Európy prevažne v oblasti pracích prostriedkov (pracie absorpčné prúžky, odstraňovače škvŕn, farby na tkaniny), prípravkov proti hmyzu a čistiacich prostriedkov pre domácnosť. Medzi popredné značky spoločnosti patrí Eau Ecarlate, Dylon, Grey a Catch. Vo fiškálnom roku 2013 sa spoločnosti podarilo dosiahnuť obrat vo výške okolo 280 miliónov eur. Spotless Group má vedúce postavenie na etablovaných európskych trhoch vo Francúzsku, Taliansku, Španielsku, štátoch Beneluxu a Veľkej Británii, pričom zamestnáva okolo 470 ľudí.



„Táto akvizícia je súčasťou globálnej stratégie spoločnosti Henkel, cieľom ktorej je selektívne investovať do atraktívnych pozícií na rozvinutých trhoch súvisiacich s konkrétnymi kategóriami produktov,“ povedal generálny riaditeľ spoločnosti Henkel Kasper Rorsted. Kúpou skupiny Spotless Group posilníme našu trhovú pozíciu a zároveň prenikneme do segmentov s vysokým rastom zisku. Transakcia je tak spojená s okamžitým nárastom výnosov.“

„Popredné značky a technológie skupiny Spotless Group dokonale zapadnú do nášho portfólia z hľadiska obchodných divízií a regiónov a prinášajú veľký potenciál pre budúci rast našich ziskov,“ vysvetlil Bruno Piacenza, výkonný viceprezident spoločnosti, ktorý je v spoločnosti Henkel zodpovedný za divíziu Pracích a čistiacich prostriedkov.

Akvizícia ešte čaká na schválenie zo strany protimonopolných úradov, no očakáva sa, že sa celý proces akvizície uzavrie najneskôr v prvom kvartáli roku 2015.

**Spoločnosť Henkel** so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva okolo 47 000 pracovníkov. V roku 2013 dosiahol tržby vo výške 16, 4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,5 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a ku koncu roka 2013 spoločnosť zamestnávala 1 300 pracovníkov.

Kontakt	Natálie Lorencová, Tlačová hovorkyňa	Elena Valovičová agentúra Seesame
Telefón	+420 739 325 116	+421 917 859 956
Fax	+420 220 101 190	
E-mail	natalie.lorencova@henkel.com	valovicova@seesame.com

