

Tlačová správa

28. máj 2014

Investícia do inovatívnej technológie pre displeje od začínajúcej firmy Vitriflex

Divízia Henkel Adhesive Technologies pokračuje v upevňovaní svojho vedúceho postavenia v inováciách

Düsseldorf – divízia Henkel Adhesives Technologies, ktorá je svetovým lídrom medzi dodávateľmi lepidiel, tesniacich hmôt a funkčných náterov, pokračuje v rozvíjaní svojho inovačného potenciálu a ďalšom upevňovaní svojho vedúceho postavenia na trhu. V rámci svojej inovačnej stratégie spoločnosť vytrvalo posilňuje svoj prieskum trhu v oblasti nových technológií, výsledkom čoho je aj nedávno podpísaná dohoda o spoločnom vývoji s americkou spoločnosťou Vitriflex, Inc.

Spoločnosť Henkel spustila svoj proces zameraný na prediktívny manažment a prieskum v roku 2012, aby dokázala predvídať potreby trhu a možné aplikácie v budúcnosti. Systematické a strategické zhodnocovanie nových obchodných príležitostí sa krátko po spustení tohto procesu stalo kľúčovým faktorom posilňovania celosvetového vedúceho postavenia spoločnosti na poli inovácií.

„Rozširovanie nášho obzoru v oblasti inovácií nám umožňuje prinášať riešenia šité na mieru nielen pre našich zákazníkov v súčasnosti, ale zároveň vyvíjať pokrokové technológie, ktoré im prinesú ešte väčšiu pridanú hodnotu v budúcnosti,“ vysvetľuje Mike Olosky, Corporate Senior Vice President a Global Head of Innovation & New Business Development, Henkel Adhesive Technologies. „Súčasťou tohto procesu je neustále zhodnocovanie sľubných začínajúcich firiem, ktoré sú mostom k špičkovým technológiám budúcnosti. I naďalej sústreďujeme našu pozornosť na ziskový rast tak, že investujeme do nášho vlastného výskumu a vývoja produktov i do nových príležitostí, ktoré sa otvárajú na trhu.“



Investícia do začínajúcej spoločnosti, ktorá sa zaoberá technológiami pre ohybné displeje

Spoločnosť Vitriflex bola založená v kalifornskom meste San Jose v roku 2010 a vyvinula unikátnu technológiu ultraochrannej vrstvy, ktorá využíva patentovanú rolovaciu metódu na výrobu vysoko účinných ochranných vrstiev pomocou ľahko integrovateľnej konfigurácie. Ochranné vrstvy chránia elektronické súčiastky pred vplyvmi vlhka a kyslíka. Tento vynález ponúka historicky prvú cenovo zaujímavú technológiu pre zobrazovacie zariadenia, ktorá je založená na ohybných ochranných vrstvách. V súlade s dohodnutými podmienkami zmluvy so spoločnosťou Henkel bude priekopníkom na poli ultraochranných vrstiev spolupracovať s technologickými odborníkmi zo spoločnosti Henkel, aby spoločne vyvinuli na mieru šité, integrované riešenia pre ohybné displeje na báze ochranných vrstiev.

„Táto investícia a spolupráca otvára nové možnosti a veľmi vzrušujúce príležitosti, ktoré nás čakajú v budúcnosti,“ hovorí Mark Popovich, Henkel Electronics Group Corporate Vice President Global Marketing. „Vďaka vysokej odbornej úrovni zamestnancov spoločnosti Vitriflex v oblasti vývoja a výroby ultraochranných vrstiev a bohatým skúsenostiam spoločnosti Henkel s miešaním lepidlových technológií by už čoskoro mohli zákazníci uvidieť na trhu prvý cenovo dostupný obalovací produkt na výrobu ohybných displejov.“

„V priebehu posledných troch rokov vyvinula spoločnosť Vitriflex vysoko špecializované riešenie týkajúce sa problematiky ohybných ochranných vrstiev,“ dodáva David Parker, prezident a výkonný riaditeľ spoločnosti Vitriflex. „Našu pozornosť teraz presúvame smerom k vývoju integrovaných riešení, ktoré uspokojia potreby výrobcov displejov. Naše nové partnerstvo so spoločnosťou Henkel je v tejto súvislosti veľmi významným krokom vpred.“

Použitie ultraochranných vrstiev v elektrotechnike si vyžaduje nekompromisnú priľnavosť a kompatibilitu s množstvom rôznych látok. Ako líder na trhu disponuje spoločnosť Henkel nielen rozsiahlymi vedomosťami o procese výroby adhézných produktov, ale aj bohatými globálnymi zdrojmi, vysokým celosvetovým potenciálom v oblasti výskumu a vývoja i celou sieťou kontaktov na výrobcov zobrazovacích zariadení, vďaka čomu sa môže nová technológia rýchlo presadiť na trhu.

Spoločnosť Henkel so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva okolo 47 000 pracovníkov. V roku 2013 dosiahol tržby vo výške 16,4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,5 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.



Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a ku koncu roka 2013 spoločnosť zamestnávala 1 300 pracovníkov.

Kontakt	Natálie Lorencová, Tlačová hovorkyňa	Elena Valovičová agentúra Seesame
Telefón	+420 739 325 116	+421 917 859 956
Fax	+420 220 101 190	
E-mail	natalie.lorencova@henkel.com	valovicova@seesame.com

