

Classifield Klasika v modernom šate

To, ako sa prezentujeme, je takmer rovnako dôležité, ako naše schopnosti – či sa nám to už páči, alebo nie... Classifield je jedným zo štyroch moderných štýlov Schwarzkopf Looks 2014. Je určený ženám, ktoré vedia, čo chcú a idú za svojim cieľom.



Štýl Classifield je dokonalý pre ženu, ktorá chce byť úspešná a obdivovaná svojim okolím. Táto moderná, cieľavedomá a silná žena vie, že klasika a vkusný minimalizmus sú dokonalým partnerom pri každom obchodnom rokovaní. Vie, že menej je niekedy viac, že v jednoduchosti je krása, a že skutočnú hodnotu má nadčasová elegancia, nie módné výstrelky. Táto žena je uhladená a jemná, ako jej dlhé vlnité vlasy. „Nové interpretácie starej-známej klasiky hrajú túto sezónu kľúčovú rolu. Look Classifield je jemný a elegantný, ale v žiadnom prípade nie je staromódny, preto sa dokonale hodí

k imidžu úspešnej ženy – predstavuje look vlasový expert pre Schwarzkopf Armin Morbach.

Absolútnym základom Looku Classifield sú zdravé a lesklé vlasy. Použite šampón *Gliss Kur Million Gloss* s koncentrovaným elixírom pre lesk a komplexom tekutého keratínu, ktorý dodá nevýrazným vlasom dlhotrvajúci lesk a milióny žiarivých odleskov vďaka inovatívnej technológii Shine-Lamination. Po umytí naneste do





vlasov penové tužidlo got2b Rise ´n Shine, vďaka ktorému budú vaše kučery krásne tvarované, pevné a oslnivé. Vlhké vlasy následne vyfúkajte takmer do sucha cez okrúhlu kefu. Jednu stranu vlasov si založte za ucho a účes zafixujte lakom na vlasy got2b Rise ´n Shine, ktorý účes spevní a dodá mu finálny žiarivý lesk.

K looku Classifield sa dokonale hodí nugátová farba na vlasy *Nectra Color 662*, ktorá je obohatená o kvetinový nektár a botanické oleje pre maximálnu starostlivosť, žiarivý lesk a neodolateľnú kvetinovú vôňu. Poskytuje intenzívnu sýtosť farby bez amoniaku. Vďaka tejto farbe dosiahnete svetlé, trblietavé odtiene hnedej, ktoré dodajú štýlu Classifield podmanivú ženskosť. K tomuto looku vám postačí nahý make-up a môžete si byť istá, že budete hviezdou každého obchodného stretnutia, pracovného obeda či firemnej párty!



Tlačovú správu v elektronickej podobe, ako aj obrázky k novinkám, nájdete na www.henkel.sk.

Spoločnosť Henkel so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva okolo 47 000 pracovníkov. V roku 2013 dosiahol tržby vo výške 16, 4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,5 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov. Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a ku koncu roka 2013 spoločnosť zamestnávala 1 300 pracovníkov.



Pre ďalšie informácie kontaktujte:

<p>Miriám Mešková Brand PR Beauty Care Henkel Slovensko, spol. s r.o. Záhradnícka 91 SK-820 09 Bratislava</p> <p>TEL: +421-2-502 46 232 MOBILE: +421-905 712 309 FAX: +421-2-555 75 924 E-mail: miriam.meskova@henkel.com www.henkel.sk</p> <p>Adresa pracoviska: Apollo Business Center II, blok H Prievozská 4, 821 09 Bratislava</p>	<p>Natalie Lorencová Corporate Communications Manager Henkel CZ/SK Henkel Slovensko, spol. s r.o. Záhradnícka 91 SK-820 09 Bratislava</p> <p>MOBILE: +420 - 739 325 116 E-mail: natalie.lorencova@henkel.com www.henkel.sk</p>
---	---

