

Presseinformation

Mai 2015

Die Kult-Aufkleber sind zurück

Pril lässt wieder Blumen sprechen

Seit den 1970er Jahren begeistern sie Generationen, nun sind die „klebenden Legenden“ wieder da: Von Juli bis September ist die limitierte Pril Blumen-Edition erneut in den Regalen zu finden. Erhältlich in zwei Varianten und mit den typischen, kultigen Blumen-Aufklebern auf den Flaschen-Vorderseiten wird es bunt in deutschen Küchen.

Ob auf Küchen- oder Badezimmerkacheln, Türrahmen oder Kühlschränken – in den Siebzigern gab es kaum einen Haushalt, den die Pril-Blumen nicht verschönerten. 1984 verschwanden die farbenfrohen Aufkleber zum Leidwesen vieler aus dem Supermarktregal – aber nicht aus dem Gedächtnis. Jetzt lässt Pril den Kult von damals wieder aufleben: Von Juli bis September 2015 ist die Pril Blumen-Edition im Handel erhältlich – solange der Vorrat reicht. In den Flower-Power-Farben Blau und Gelb und mit jeweils drei der typischen Blumen-Sticker werden die Flaschen zum Blickfang in jeder Küche.

Flower meets Power

Die beiden Varianten Pril Kraft-Gel und Pril Kraft-Gel Zitrone überzeugen zwar mit Retro-Charme, zeigen aber gleichzeitig, dass früher doch nicht alles besser war – zumindest, was ihren Inhalt betrifft. Denn die Aktiv-Formel gegen Fett und Stärke bietet höchste Fettlösekraft und sorgt zudem für eine gezielte Entfernung von Stärkerückständen wie von Nudeln, Reis oder Kartoffeln. Ein weiterer Vorteil der neuen Edition: Im Gegensatz zu damals lassen sich die Aufkleber auch mühelos wieder abziehen.



Von Juli bis September 2015 ist die Pril Blumen-Edition in den Varianten Kraft-Gel und Kraft-Gel Zitrone im Handel erhältlich.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA