

Ceresit pokračuje v dlhodobej podpore ľadového hokeja

V marci štartuje súťaž Ceresit "Majstri u teba doma"

Značka Ceresit je aj tento rok oficiálnym sponzorom hokejového šampionátu, ktorý sa v roku 2014 uskutoční od 9. do 25. mája v hlavnom meste Bieloruska Minsku. Sponzoring hokejových majstrovstiev sveta sa u obchodných partnerov a zákazníkov spoločnosti Henkel Slovensko každoročne stretáva s mimoriadne priaznivým ohlasom, a aj preto bude hokejový sviatok súčasťou jarných marketingových aktivít značky Ceresit.



V centre pozornosti bude tradičné spotrebiteľská súťaž s produktmi Ceresit, tento rok vyhlásená s mottom "Majstri u teba doma!". Súťaž bude prebiehať od 1. marca do 25. mája a hrať sa bude o atraktívne ceny. Hlavnou výhrou je moderný LED TV LG, štyria účastníci si odnesú mobilný smartfón Samsung Galaxy SIII mini, medzi cenami nebudú chýbať ani hokejové čiapky.

Princíp súťaže je veľmi jednoduchý - v čase jej konania stačí kúpiť akýkoľvek produkt Ceresit a prostredníctvom on-line formulára na webe alebo SMS správy sa v súťaži zaregistrovať. Súťaž bude prebiehať v piatich kolách, v prvých štyroch sa bude hrať o mobilný telefón a čiapky, v poslednom špeciálnom potom, okrem čiapok, o hlavnú výhru - LED TV.



Pre priaznivcov hokeja budú pripravené dva webové portály - na fandimehokeju.sk nájde návštevník informácie o spotrebiteľskej súťaži, portál ms-v-hokeji.sk bude venovaný hokejovému šampionátu. Fanúšikovia na ňom nájdu aktuálne informácie vrátane živých textových prenosov, ktoré budú v reálnom čase referovať o vybraných zápasoch reprezentačného tímu formou minútového prepisu diania na ploche. Stačí mať v ruke mobil a dozviete sa tie najaktuálnejšie informácie o tom, ako sa nášmu mužstvu práve darí.

Súťaž aj hokejové portály budú komunikované v miestach predaja info letákmi, regálovými pútačmi a ďalšími promo materiálmi.

* * * * *

Henkel je celosvetová spoločnosť, ktorej silné značky a technológie pôsobia v troch oblastiach: pracie a čistiace prostriedky, Beauty Care a lepidlá a technológie. Od založenia v roku 1876 zaujíma firma Henkel vedúce postavenie na globálnom spotrebiteľskom i priemyselnom trhu, a to najmä so známymi značkami, ako je Persil, Schwarzkopf a Loctite. Spoločnosť Henkel má takmer 47 000 zamestnancov a v účtovnom roku 2011 dosiahol jej obrat sumu 15,605 miliónov eur a upravený prevádzkový zisk 2,029 miliónov eur. Preferenčné akcie spoločnosti Henkel sú zaradené do indexu DAX na nemeckej burze cenných papierov.

V Slovenskej republike pôsobí spoločnosť Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Na slovenskom trhu predáva firma Henkel Slovensko produkty viac ako 50 značiek a zamestnáva 1200 zamestnancov.

Natálie Lorencová
Tlačová hovorkyňa

Henkel Slovensko, spol. s r.o.
Záhradnícka 91
820 09 Bratislava
Tel: +420 220 101 116
Mobil: +420 739 325 116
Fax: +420 220 101 190
E-mail: natalie.lorencova@henkel.com
www.henkel.sk

Figura Public Relations
Peter Šovčík
Tel : +420 541 260 579
Mobil : +420 608 616 937
Fax : +420 541 260 579
E-mail: sovcik@figurapr.cz
www.figurapr.cz