

Tlačová správa

20. február 2014

Spoločnosť Henkel vydala správu o udržateľnom rozvoji za rok 2013

Podporujeme riešenia pre udržateľný rozvoj

Spoločnosť Henkel dnes zverejňuje svoju Správu o udržateľnosti za rok 2013. Správa podrobne popisuje zásadný pokrok, ktorý spoločnosť Henkel dosiahla v minulom roku v oblasti životného prostredia a sociálnej oblasti. Jedným z rozhodujúcich aspektov je aktívne zapájanie a vzdelávanie zamestnancov po celom svete. V poradí 23. správa zdôrazňuje aj udržateľné inovácie výrobkov. Všetky snahy spoločnosti Henkel smerujú k splneniu jej dlhodobého cieľa, ktorým je **stojnásobiť efektívnosť vo využívaní zdrojov do roku 2030.**

Spoločnosť Henkel pred dvomi rokmi predstavila svoju Stratégiu udržateľnosti, v ktorej si stanovila dlhodobý cieľ „dosiahnuť viac s menšou spotrebou“ a do roku 2030 trojnásobne zvýšiť efektívnosť využívania zdrojov. V snahe splniť tento ambiciózný cieľ sa spoločnosť Henkel aj minulý rok sústredila na hľadanie riešení na podporu udržateľného rozvoja. Súčasťou jej snaženia bol vývoj inovatívnych produktov, spoločné projekty realizované s partnermi z občianskej spoločnosti, priemyslu i politickej sféry ako aj početné iniciatívy v oblasti udržateľnosti, do ktorých sa zapojilo približne 47 000 zamestnancov spoločnosti na celom svete. „Príklady, ktorá uvádza Správa o udržateľnosti, ukazujú, že sme na dobrej ceste dosiahnuť naše ciele,“ **hovorí Kathrin Menges, výkonná viceprezidentka pre ľudské zdroje**



a predsedníčka Rady spoločnosti Henkel pre udržateľný rozvoj. „Kľúčovým faktorom nášho úspechu je, aby naši zamestnanci myšlienku udržateľného rozvoja chápali a zdieľali. Práve preto sme problematiku udržateľného rozvoja začlenili do našich programov interného vzdelávania a ich súčasťou zostane aj naďalej.“

Medzi takéto programy patria školenia v oblasti bezpečnosti na pracovisku, ako aj špeciálne pokročilé vzdelávacie programy pre junior manažérov na rozvíjajúcich sa trhoch. Jednou z najdôležitejších iniciatív v tomto smere bol v roku 2013 program „Ambasádori v udržateľnosti“. V rámci tohto programu sa zamestnanci spoločnosti Henkel naučia, ako kompetentne vysvetliť význam udržateľného rozvoja svojim spolupracovníkom, dodávateľom, zákazníkmi, spotrebiteľom či žiakom na školách. Od spustenia programu v roku 2012 Henkel vyškolil približne 1 500 ambasádorov udržateľného rozvoja, ktorí sa o svoje poznatky a skúsenosti podelili s viac ako 15 000 žiakmi a študentmi v 25 krajinách.

Okrem špecializovaných školení pre zamestnancov sme v minulom roku venovali veľkú pozornosť riadeniu udržateľných inovácií. Inovácia produktov hrá zásadnú úlohu, ak chceme dosiahnuť, aby zvyšovanie kvality života viedlo k nižším nárokom na zdroje. Je potrebné, aby udržateľné inovácie rovnakou mierou spĺňali kritériá kvality, ekologickosti a spoločenskej zodpovednosti, napríklad prostredníctvom znižovania množstva surovín používaných pri výrobe či energie potrebnej pri používaní výrobkov. Henkel tieto otázky rieši v úzkej spolupráci so svojimi partnermi v rámci celého hodnotového reťazca. Častou formou spolupráce sú zmluvy o spolupráci s dodávateľmi alebo projekty realizované spoločne so zákazníkmi a maloobchodnými predajcami.

Jednou zo silných stránok spoločnosti Henkel je, že jej stratégia je nastavená v súlade s udržateľným rozvojom. Spoločne s jej schopnosťami inovácie to spoločnosti umožňuje ďalej si posilňovať vedúce postavenie v oblasti udržateľnosti, ktoré bolo aj v roku 2013 opäť potvrdené jej vysokým umiestnením v medzinárodných hodnoteniach. Už siedmy rok po sebe bola spoločnosť Henkel podľa indexu udržateľnosti **Dow Jones Sustainability Index** označená za lídra vo svojom



odvetví. Trinásť rokov nepretržite je spoločnosť zaradovaná do medzinárodného etického indexu FTSE4Good a šiestykrát po sebe sa umiestnila medzi **najetickejšími spoločnosťami sveta.**

Aj tieto úspechy, ktoré spoločnosť Henkel dosiahla v oblasti udržateľnosti v roku 2013, sú potvrdením jej neustáleho úsilia o zvyšovanie efektívnosti a bezpečnosti. Za posledných jedenásť rokov sa spoločnosti napríklad podarilo znížiť spotrebu vody o 51 %, energií o 44 % a produkciu odpadu na tonu výroby o 47 %. Počet pracovných úrazov sa v rovnakom období znížil o 90 %.

Spoločnosť Henkel so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva okolo 47 000 pracovníkov. V roku 2013 dosiahol tržby vo výške 16, 4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,5 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a ku koncu roka 2013 spoločnosť zamestnávala 1 300 pracovníkov.

Kontakt	Natálie Lorencová, Tlačová hovorkyňa	Elena Valovičová agentúra Seesame
Telefón	+420 739 325 116	+421 917 859 956
Fax	+420 220 101 190	
E-mail	natalie.lorencova@henkel.com	valovicova@seesame.com

