

Tlačová správa

7. máj 2015

Silné výsledky za prvý štvrťrok

Spoločnosť Henkel oznamuje dobrý štart do účtovného roku 2015

- Obrat vzrástol o +12,7 % na 4 430 miliónov eur (organický rast: +3,6 %)
- Prevádzkový zisk: * +14,1 % na 707 miliónov eur
- Marža EBIT*: + 0,2 percentuálneho bodu na 16,0 %
- Zisk na prioritnú akciu* (EPS): +13,5 % na 1,18 eura
- Veľmi silný rast obratu na rozvíjajúcich sa trhoch:
organický rast: + 7,7 %

Düsseldorf – „V náročnom prostredí sa spoločnosti Henkel podarilo dosiahnuť veľmi dobré výsledky za prvý štvrťrok, ktoré potvrdili dobrý štart spoločnosti do účtovného roku 2015. Opäť sa nám podarilo zvýšiť obrat aj výnosy. Vďaka dobrému organickému rastu obratu, vplyvu minuloročných akvizícií a silnému US doláru sme dosiahli doposiaľ najvyšší štvrťročný rast obratu. K týmto úspešným štvrťročným výsledkom prispeli všetky obchodné divízie. Zároveň sme znovu dosiahli veľmi dobré výsledky na našich rozvíjajúcich sa trhoch,“ povedal predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Kasper Rorsted.

V súvislosti s účtovným rokom 2015 Rorsted ďalej uviedol: „Očakávame, že ekonomické prostredia ostane aj naďalej zložité. Vzhľadom na pretrvávajúci

* Upravené o jednorazové poplatky/zisky a náklady na reštrukturalizáciu



konflikt medzi Ruskom a Ukrajinou stále predpokladáme, že východoeurópska ekonomika bude v roku 2015 pokračovať v stagnácii. V tomto zmysle bude kľúčom k úspechu i naďalej vysoký stupeň flexibility a akcieschopnosti. Preto budeme pokračovať v zjednodušovaní a zrýchľovaní našich procesov a štruktúr.“

Výhľad na rok 2015 potvrdený

Rorsted potvrdil výhľad na aktuálny účtovný rok: „V roku 2015 očakávame rast organického obratu na úrovni 3 až 5 %. Takisto očakávame, že upravená výnosnosť predaja sa zvýši približne na 16 %, a predpokladáme približne 10 % zvýšenie upravených výnosov na prioritnú akciu.

Obrat a zisk v prvom štvrtroku 2015

Obrat sa v prvom štvrtroku 2015 zvýšili o výrazných 12,7 % a dosiahol nový štvrtročný rekord vo výške 4 430 mil. eur. Po upravení o pozitívne kurzové vplyvy vo výške 5,8 % sa obrat zlepšil o 6,9 %. **Organicky** - t.j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja - sa obrat zvýšil o 3,6 %.

Divízia **Laundry & Home Care** zaznamenala výrazný 5,2 % organický rast obratu. V divízii **Beauty Care** vzrástol obrat organicky o presvedčivé 2,1 %. Divízia **Adhesive Technologies** tiež zaznamenala výrazné zvýšenie organického obratu vo výške 3,3 %.

Po zahrnutí jednorazových poplatkov, jednorazových ziskov a nákladov na reštrukturalizáciu sa **upravený prevádzkový zisk** zvýšil o 14,1 %, zo 619 mil. eur na 707 mil. eur. Vykázaný prevádzkový zisk (EBIT) vzrástol o 6,5 %, zo 608 mil. eur na 648 mil. eur.

Upravená výnosnosť predaja (marža EBIT) sa zvýšila o 0,2 percentuálneho bodu na 16,0 %. Vykázaná výnosnosť predaja sa v porovnaní s rovnakým štvrtrokom predchádzajúceho roka zvýšila zo 14,6 % na 15,5 %.



Finančný výsledok spoločnosti Henkel sa zlepšil o 6 mil. eur na -9 mil. eur. Uvedené zlepšenie je možné pripísať zlepšeniu v položke čisté úroky a priaznivému kurzovému vývoju. Zlepšenie v položke čisté úroky bolo čiastočne spôsobené splatením prioritných dlhopisov, ako aj uplynutím fixácií úrokových sadzieb v marci 2014. **Daňové zaťaženie** predstavovalo 24,6 % v porovnaní s 23,1 % v rovnakom štvrťroku predchádzajúceho roka.

Upravený čistý štvrťročný zisk sa po odpočítaní menšinových podielov zvýšil o 12,8 %, zo 452 mil. eur na 510 mil. eur. Vykázaný čistý zisk v prvom štvrťroku vzrástol o 5,7 %, zo 456 mil. eur na 482 mil. eur. Po odpočítaní menšinových podielov vo výške 12 mil. eur sa čistý zisk zvýšil na 470 mil. eur (449 mil. eur v rovnakom štvrťroku predchádzajúceho roka).

Upravený zisk na prioritnú akciu (EPS) sa zvýšil z 1,04 eur na 1,18 eur, teda o 13,5 %. Vykázaný EPS sa zvýšili z 1,04 eur na 1,09 eur.

Pomer **čistého prevádzkového kapitálu k obratu** sa medziročne zvýšil o 1,4 percentuálneho bodu na 6,2 %. Hlavnou príčinou tohto zvýšenia sú najmä akvizície uskutočnené v roku 2014 a kurzové vplyvy.

Čistá finančná pozícia spoločnosti Henkel k 31. marcu 2015 predstavovala 10 mil. eur. K 31. decembru 2014 bola čistá finančná pozícia na úrovni -153 mil. eur.

Výsledky obchodných divízií v prvom štvrťroku 2015

Divízia **Laundry & Home Care** v prvom štvrťroku 2015 znovu zaznamenala nárast svojej ziskovosti. **Obrat** sa organicky medziročne zvýšil o 5,2 %, čím prekonal vývoj na relevantných trhoch. Výsledkom bolo zvýšenie trhových podielov tejto obchodnej divízie. V nominálnom vyjadrení zaznamenal obrat dvojciferný rast, o 13,2 %, na 1 298 mil. eur (1 147 mil. eur v rovnakom štvrťroku predchádzajúceho roka).



Výrazné zvýšenie organického obratu možno pripísať najmä vývoju na rozvíjajúcich sa trhoch. Afrika a Blízky východ zaznamenali dvojciferný rast, východná Európa pokračovala vo veľmi silnom raste a Latinská Amerika vykázala solídne výsledky. Rast obratu na vyspelých trhov bol celkovo pozitívny. Hlavným dôvodom boli najmä pozitívne výsledky v západnej Európe, predovšetkým výrazný rast na nemeckom trhu. Obrat na severoamerických trhoch si udržal rovnakú úroveň ako v prvom štvrťroku 2014.

Upravený prevádzkový zisk divízie Laundry & Home Care sa zvýšil o 16,7 % na 222 mil. eur. Upravená výnosnosť predaja sa v porovnaní s prvým štvrťrokom 2014 zlepšila o 0,5 percentuálneho bodu na 17,1 %. Vykázaný prevádzkový zisk dosiahol hodnotu 192 mil. eur v porovnaní so 196 mil. eur v rovnakom štvrťroku predchádzajúceho roka.

Aj divízia **Beauty Care** v prvom štvrťroku 2015 zaznamenala pokračujúci rast ziskovosti. Organický rast obratu dosiahol 2,1 %, čím opäť prekonal rast relevantných trhov a prispel k zvýšeniu trhových podielov. Nominálne sa **obrat** zvýšil o 9,9 % na 940 mil. eur (856 mil. eur v prvom štvrťroku predchádzajúceho roka).

Divízia pokračovala v úspešnom raste na rozvíjajúcich sa trhoch, na ktorých zaznamenala veľmi silný organický rast obratu. Regióny Ázie (okrem Japonska), Afriky a Stredného východu a Latinskej Ameriky vykázali dvojciferný rast, zatiaľ čo východná Európa pokračovala v solídnom vývoji. Situácia na vyspelých trhoch bola charakterizovaná pretrvávajúcim zložitým trhovým prostredím. Výsledkom bol mierne nižší obrat v porovnaní s číslami za prvý štvrťrok 2014. Severoamerické trhy zaznamenali solídny rast, obrat na vyspelých trhoch ázijsko-pacifického regiónu však zaostal za úrovňou z rovnakého štvrťroku predchádzajúceho roka.



Upravený prevádzkový zisk divízie Beauty Care sa medziročne zvýšil o 11,4 % a po prvýkrát dosiahol hodnotu 150 mil. eur. Upravená výnosnosť predaja sa zlepšila o 024 percentuálneho bodu na 15,9 %. Vykázaný prevádzkový zisk sa zvýšil o 17,0 % na 133 mil. eur.

Divízia **Adhesive Technologies** v prvom štvrtroku tiež zaznamenala výrazné posilnenie organického obratu vo výške 3,3 %. Nominálne sa **obrat** zvýšil o 14,1% na 2 160 mil. eur (1 893 mil. eur v prvom štvrtroku predchádzajúceho roka).

Silný organický rast obratu zaznamenali rozvíjajúce sa trhy, pričom región Afriky a Blízkeho východu vykázal dvojciferný percentuálny rast. Silný rast dosiahli aj ázijské trhy (okrem Japonska). Východoeurópske trhy tiež dosiahli dobré výsledky, a to aj napriek pretrvávajúcej zložitej politickej situácii v niektorých častiach regiónu. Latinská Amerika zaznamenala solídny rast obratu. Organický rast na vyspelých trhoch možno celkovo charakterizovať ako pozitívny. Solídne zvýšenie zaznamenal severoamerický región. Výsledky na vyspelých trhoch ázijsko-pacifického regiónu boli v porovnaní s rovnakým štvrtkom predchádzajúceho roka pozitívne, obrat v západnej Európe ostal stabilizovaný.

Upravený prevádzkový zisk divízie Adhesive Technologies medziročne dosiahol dvojciferný rast o 10,6 % na hodnotu 353 mil. eur. Upravená výnosnosť predaja na úrovni 16,4 % zaostala za vysokými hodnotami z prvého štvrtroka minulého roku najmä z dôvodu negatívneho vplyvu oslabovania dôležitých mien a investícií do značiek a inovácií. Vykázaný prevádzkový zisk sa zvýšil o 4,2 % na 345 mil. eur.

Výsledky za prvý štvrtrok 2015 v jednotlivých regiónoch

Obrat spoločnosti Henkel sa v **západnej Európe** zvýšil o 5,6 % na 1 531 mil. eur. Organický obrat dosiahol rovnakú úroveň ako v prvom štvrtroku predchádzajúceho roka. Obrat vo **východnej Európe** dosiahol výšku 625 mil. eur v porovnaní so 670 mil. eur v rovnakom období predchádzajúceho roka. Organický rast predstavoval



výrazných 6,7 %. Dvojciferný nárast organického obratu v Rusku bol hlavným motorom rastu na východoeurópskych trhoch. Obrat v regióne **Afriky a Blízkeho východu** sa zvýšil z 277 mil. eur na 350 mil. eur. Aj napriek tomu, že podnikanie v regióne bolo negatívne ovplyvňované politickou situáciou, organický obrat dosiahol dvojciferný rast na úrovni 12,3 %. Na uvedenom zvýšení sa podieľali všetky obchodné divízie.

V **Severnej Amerike** sa obrat zvýšil zo 670 mil. eur na 885 mil. eur. Organický rast obratu dosiahol presvedčivé 2,4 %. V **Latinskej Amerike** sa obrat zvýšil o 13,7 % na 274 mil. eur. Organický obrat vzrástol o 5,3 %. Toto výrazné zlepšenie bolo spôsobené predovšetkým dobrými výsledkami na mexickom trhu. Obrat v **ázijsko-pacifickom** regióne sa zvýšil z 588 mil. eur na 732 mil. eur. Organicky sa obrat zvýšil o 5,9 %, predovšetkým vďaka výnimočne silnému rastu v Číne. Výrazné zvýšenie organického obratu zaznamenala India, Indonézia dosiahla dvojciferný rast.

Obrat na **rozvíjajúcich sa trhoch** východnej Európy, Afriky a Blízkeho východu, Latinskej Ameriky a Ázie (okrem Japonska) sa zvýšil o 12,0 % na 1 870 mil. eur. Organický rast bol opäť veľmi silný, keď dosiahol hodnotu 7,7 %. Na tomto zvýšení mali podiel všetky tri obchodné divízie. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka ostal podiel obratu z rozvíjajúcich sa trhov na nezmenenej úrovni 42 %. Na **vyspelých trhoch** obrat organicky vzrástol o 0,6 % a dosiahol hodnotu 2 528 mil. eur.

Výhľad skupiny Henkel na rok 2015

Spoločnosť Henkel v účtovnom roku 2015 naďalej očakáva organický rast obratu na úrovni 3 až 5 percent. Spoločnosť predpokladá, že organický rast v uvedenom rozmedzí dosiahnu divízie Adhesive Technologies a Laundry & Home Care. V prípade divízie Beauty Care Henkel očakáva rast približne na úrovni 2 %. Ako doposiaľ, spoločnosť Henkel očakáva stabilný vývoj podielu obratu z rozvíjajúcich sa trhov. V porovnaní s výsledkami z roku 2014 spoločnosť Henkel očakáva zvýšenie



upravenej výnosnosti predaja (EBIT) približne na úroveň 16 % a zvýšenie upravených výnosov na prioritnú akciu o približne 10 %.

Tento dokument obsahuje výhľadové stanoviská opierajúce sa o aktuálne odhady a predpoklady vypracované manažmentom spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA. Výhľadové stanoviská charakterizuje použitie takých slovných zvrátov ako okrem, zámer, plán, predikcia, predpoklad, mať za to, odhad, anticipovať, prognóza a obdobné formulácie. Takéto stanoviská nie je možné chápať ako zaručujúce akýmkoľvek spôsobom, že dané predikcie sú presné. Budúca výkonnosť ako aj reálne

Spoločnosť Henkel so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva takmer 50 000 pracovníkov. V roku 2014 dosiahol tržby vo výške 16,4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,6 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a dnes spoločnosť zamestnáva 1 600 pracovníkov.

Kontakt	Natálie Lorencová, manažérka korporátnej komunikácie	Elena Valovičová agentúra Seesame
Telefón	+420 739 325 116	+421 917 859 956
Fax	+420 220 101 190	
E-mail	natalie.lorencova@henkel.com	valovicova@seesame.com

