

## Tlačová správa

29. apríl 2015

Zmena vo vedení Henkel Slovenská republika

### **Novým riaditeľom Henkel, divízie lepidiel pre spotrebiteľov a remeselníkov, je Richard Krejčí**

Spoločnosť Henkel má nového člena najvyššieho vedenia. Stal sa ním Richard Krejčí, ktorý nastúpil na pozíciu riaditeľa divízie lepidiel pre spotrebiteľov a remeselníkov v rámci Henkel Adhesive Technologies pre Českú republiku a Slovensko. Krejčí prichádza z medzinárodnej skupiny Bolton Group, kde pôsobil ako generálny riaditeľ lokálnej pobočky Bolton Czechia, spol s r.o. Cenné skúsenosti získal tiež v spoločnosti Unilever, kde zastával rôzne manažérske pozície v obchode a trade marketingu. Oblasť lepidiel vo firme Henkel ho oslovila predovšetkým svojim širokým sortimentom, ktorý pokrýva prakticky všetky požiadavky spotrebiteľov a remeselníkov na lepenie a spoje.



Richard Krejčí preberá prácu po Jiřím Doležalovi, ktorý viedol divíziu spotrebiteľských a profesionálnych lepidiel v spoločnosti Henkel dlhé roky. Pod jeho vedením budú značky spotrebiteľských lepidiel, ako je **Pritt** alebo **Pattex** aj stavebnej chémie **Ceresit** a **Thomsit**. „*Chcem naviazať na prácu svojho predchodcu a pokračovať v raste predaja z roku 2014. Viac budem presadzovať ponuku zateplovacích systémov Ceresit. Ďalej sa chcem zamerať na zlepšenie distribúcie a dostupnosti stavebnej chémie a lepidiel pre remeselníkov. Pre nás bude tiež zásadné posilniť globálnu značku Pattex, ktorej portfólio sme v minulom roku významne rozšírili,*“ **hovorí o svojich prioritách Richard Krejčí**. Dlhodobým cieľom tak zostáva posilniť prítomnosť Henkel lepidiel v rôznych segmentoch a ponúkať najkompletnejšie portfólio produktov na trhu.



Richard Krejčí vyštudoval medzinárodný obchod na Vysoké škole ekonomickej v Prahe, hovorí anglicky, nemecky a rusky. Vo voľnom čase rád relaxuje s rodinou, fotografuje, športuje a cestuje. Je ženatý a má dvoch synov.

\* \* \* \* \*

**Spoločnosť Henkel** so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva takmer 50 000 pracovníkov. V roku 2014 dosiahol tržby vo výške 16,4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,6 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a dnes spoločnosť zamestnáva 1 600 pracovníkov.

Kontakt	Natálie Lorencová, manažérka korporátnej komunikácie	Elena Valovičová agentúra Seesame
Telefón	+420 739 325 116	+421 917 859 956
Fax	+420 220 101 190	
E-mail	natalie.lorencova@henkel.com	valovicova@seesame.com

