

16. apríl 2015

Výročné valné zhromaždenie 2015

### Henkel potvrdil svoje ciele na rok 2015

Düsseldorf – Predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Kasper Rorsted zhodnotil úspechy spoločnosti za finančný rok 2014 na výročnom valnom zhromaždení spoločnosti, ktoré sa 13. apríla konalo v Düsseldorfe. Valné zhromaždenie zároveň predložilo akcionárom návrh na zvýšenie vyplácaných dividend o 9 centov na hodnotu EUR 1,31 v prípade preferenčných akcií a na hodnotu EUR 1,29 v prípade kmeňových akcií. Takéto zvýšenie predstavuje podiel vyplácaných dividend na úrovni 30 %. Napriek tomu, že podmienky na trhu ostávajú aj naďalej náročné, Rorsted potvrdil prognózu spoločnosti na celý finančný rok 2015. Súčasťou tejto prognózy je aj nárast upravených výnosov na preferenčnú akciu približne o 10 percent.

#### 2014: Úspešný rok pre spoločnosť Henkel

S ohľadom na zložité ekonomické prostredie v roku 2014 Kasper Rorsted uviedol: „S našimi výkonmi sme veľmi spokojní. Naše finančné ciele na rok 2014 sa nám podarilo splniť.“ Zároveň vyzdvihol pokrok v plnení stratégie spoločnosti do roku 2016 a uviedol konkrétne príklady, ako sa spoločnosti Henkel darilo naplňovať jej štyri strategické priority: Prekonať - Globalizovať - Zjednodušiť - Inšpirovať.

Simone Bagel-Trah, predsedníčka výboru akcionárov a dozornej rady, poďakovala predstavenstvu a všetkým zamestnancom spoločnosti za ich výnimočné pracovné nasadenie v roku 2014.



## **Predpoklady na rok 2015 potvrdené i napriek pretrvávajúcim náročným podmienkam**

„Rok 2015 bude pre Henkel ďalším náročným rokom,“ povedal Rorsted, pričom zdôraznil vysokú mieru neistoty trhového prostredia. „Devízové trhy ostávajú volatilné. Očakávame, že americký dolár bude voči euru naďalej posilňovať, zatiaľ čo meny rozvíjajúcich sa ekonomík pravdepodobne oslabnú. Vzhľadom na neutíchajúci konflikt medzi Ruskom a Ukrajinou očakávame stagnáciu vo východnej Európe a pokračujúci tlak na ruskú ekonomiku a menu.“

Aj napriek týmto nepriaznivým trhovým podmienkam Rorsted potvrdil prognózu spoločnosti na aktuálny finančný rok. „Očakávame, že za celý finančný rok 2015 sa nám podarí dosiahnuť organický rast obratu na úrovni 3 až 5 percent. Takisto očakávame, že upravená výnosnosť predaja dosiahne približne 16 %, pričom predpokladáme približne 10 % zvýšenie upravených výnosov na preferenčnú akciu.“

V súvislosti s obchodnými aktivitami spoločnosti v Rusku a na Ukrajine Rorsted zdôraznil význam obidvoch štátov pre Henkel. „Konflikt medzi týmito dvomi štátmi má vplyv na spoločnosti, ktoré v nich podnikajú. My však v týchto štátoch ostávame. Podarilo sa nám v nich dosiahnuť významný rast a veríme v budúcnosť obidvoch štátov,“ uviedol Rorsted.

Podrobnejšie informácie o výsledkoch spoločnosti za prvý štvrťrok 2015 budú zverejnené v štvrťročnej správe 7. mája.

Viac informácií o výročnom valnom zhromaždení nájdete na našej webovej stránke: <http://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2015-04-13-annual-general-meeting-2015/418822>

**Spoločnosť Henkel** so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných



odvetviach. Henkel zamestnáva takmer 50 000 pracovníkov. V roku 2014 dosiahol tržby vo výške 16,4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,6 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a dnes spoločnosť zamestnáva 1 600 pracovníkov.

Kontakt	Natalie Lorencová, manažérka korporátnej komunikácie	Elena Valovičová agentúra Seesame
Telefón	+420 739 325 116	+421 917 859 956
Fax	+420 220 101 190	
E-mail	natalie.lorencova@henkel.com	valovicova@seesame.com

