

**Pur Power s receptúrou Cold Boost – váš neprekonateľný pomocník v kuchyni**

## Dokonale čistý riad aj pri nízkych teplotách – nový Pur Power

Nebaví vás nekončené drhnutie riadu? Aj vás pri pohľade na kopy „zaschnutého“ riadu obchádzajú mdloby? Vďaka novému radu produktov značky Pur vás už pohľad na masťné panvice a zaschnuté zvyšky jedla nevydesí. **Pur Power** s technológiou **Cold Boost** zbaví váš riad škrobových zvyškov až o 50% účinnejšie <sup>1</sup>, a to aj pri nízkych teplotách vody. Umývanie riadu bez zdĺhavého namáčania alebo náročného drhnutia ocení ako pokožka vašich rúk, tak aj vaša peňaženka.

### Vylepšená receptúra

Nový **Pur Power** obsahuje špeciálne enzýmy, ktoré až o 50 % lepšie odstránia škrobové zvyšky jedla aj v studenej vode. Enzýmy prenikajú **do hĺbky nečistôt**, kde aktívne pôsobia a rýchlo rozpustia aj tie najpripálenejšie usadeniny. **Pur Power** si rýchlo poradí aj s veľmi odolnými pripáleninami, ako sú zvyšky cestovín, pripálená ryža, alebo zapečené zemiaky.

### Starostlivosť v každom smere

Okrem účinných enzýmov je novinka šetrná aj k pokožke rúk a nezabúda ani na vašu peňaženku. Vylepšená receptúra zachová vaše ruky jemné a hebké. Nový **Pur Power** navyše dokonale odstráni nečistoty aj pri umývaní v studenej vode, čím šetrí cenné eurá do vašej rodinnej kasy.

**Pur Power** je na pultoch predajní dostupný od 1. februára 2015 v týchto veľkostiach: 450 ml, 900 ml a 1,35 l. Odporúčaná maloobchodná cena je 0,99€ za 450ml balenie, 1,79€ za 900ml balenie a 2,49€ za 1,35L balenie.

<sup>1</sup> v porovnaní s predošlými produktmi značky Pur

\* \* \* \* \*

**Spoločnosť Henkel** so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva okolo 47 000 pracovníkov. V roku 2013 dosiahol tržby vo výške 16, 4 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,5 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a ku koncu roka 2013 spoločnosť zamestnávala 1 300 pracovníkov.

Kontakt	Natálie Lorencová, Tlačová hovorkyňa	Zuzana Sadivová agentúra Seesame
Telefón	+420 739 325 116	+421 915 525 425
Fax	+420 220 101 190	
E-mail	natalie.lorencova@henkel.com	sadivova@seesame.com