

24 октября 2014 года

Новый партнёрский проект компании «Хенкель» с одним из ведущих университетов России призван содействовать формированию перспективного кадрового резерва и развитию культуры эффективного управления в стране.

Компания «Хенкель» объявляет о начале сотрудничества с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики»

Российское подразделение компании «Хенкель» становится официальным партнёром программы "Международный бизнес" в одном из ведущих ВУЗов России – Национальном исследовательском университете - Высшая школа экономики. Компания присоединится к консультационному совету программы, будет участвовать в проведении мастер-классов для студентов и помогать им в реализации их проектов по бизнес-консультированию. Данный проект осуществляется компанией «Хенкель» в рамках глобальной корпоративной инициативы ATTRACT, нацеленной на привлечение в компанию студентов ведущих университетов мира.

Привлечение и воспитание молодых талантов на развивающихся рынках является одним из ключевых приоритетов для компании «Хенкель». Сегодня компания реализует ряд образовательных инициатив по всему миру, и новое партнёрство с Высшей школой экономики становится первым масштабным совместным образовательным проектом для компании «Хенкель» в России. «Воспитание эффективных бизнес-лидеров имеет решающее значение для нашего успеха как компании. Привлечение талантливых специалистов, обладающих хорошим пониманием бизнес-среды и способностью эффективно управлять проектами, сегодня представляет собой одну из наиболее сложных задач для многих компаний. Мы будем заниматься этим вопросом и участвовать в решении этой проблемы через сотрудничество с одним из инновационных университетов России, – говорит Кристоф Веннер (Christoph Wenner), финансовый директор компании «Хенкель» в России, который также является куратором проекта по стране.



«Мы высоко ценим возможность работы со столь уважаемой компанией как «Хенкель». Я уверена, что наши студенты получают огромную пользу от тех идей и рыночной экспертизы, которыми будет делиться высшее руководство компании в рамках мастер-классов и проектов по бизнес-консультированию, - говорит Ирина Кратко, директор программы «Международный бизнес» в Национальном исследовательском университете - Высшая школа экономики. Первый семинар компании, который провели Президент «Хенкель» в России Сергей Быковских и финансовый директор «Хенкель» в России Кристоф Веннер, состоялся 17 сентября 2014 года.

В течение нового учебного года лидеры компании «Хенкель» из различных бизнес-подразделений будут рассказывать об операциях компании, в том числе о финансовых процессах, управлении человеческими ресурсами и логистикой. Начиная с января 2015 года, студенты программы «Международный бизнес» смогут также получить реальный опыт работы и принять участие в проектах по бизнес-консультированию для компании «Хенкель». Будучи членом консультационного совета, компания сможет участвовать в стратегическом развитии программы, чтобы обеспечить необходимую подготовку её выпускников и соответствие уровня подготовки реальным потребностям бизнеса, что позволит выпускникам занимать руководящие позиции.

Помимо сотрудничества с Высшей школой экономики, компания «Хенкель» проводит глобальный конкурс студенческих инноваций Henkel Innovation Challenge, который даёт возможность студенческим командам со всего мира разработать инновационную идею будущего и, в конечном счете, представить этот концепт главному исполнительному директору компании.

«Хенкель» также предлагает образовательные возможности и для детей в возрасте 8-12 лет в рамках своей новой инициативы «Мир исследователей «Хенкель» (Henkel Forscherwelt). Нацеленная на формирование у детей научного исследовательского интереса, программа была запущена в 2011 году в Германии. В 2014 году она была представлена и в России, на данный момент она включает в себя интерактивные лабораторные занятия в музее занимательных наук «Экспериментаниум» и трех московских школах, участвующих в проекте.