

Пресс-релиз

5 июня 2014 года

«Хенкель» укрепляет позиции своего успешно развивающегося подразделения «Чистящие и моющие средства»

Компания «Хенкель» приобретает Spotless Group за 940 миллионов евро

- Сделка позволит «Хенкель» укрепить свои рыночные позиции в одном из ключевых регионов – в странах Западной Европы
- Приобретение станет значительным дополнением к существующим рыночным сегментам и технологиям «Хенкель»
- Покупка развитых брендов и передовых технологий
- Прибыльный бизнес по производству средств для стирки, борьбы с насекомыми и ухода за домом

Дюссельдорф – Компания Henkel AG & Co. KGaA подписала соглашение с фондами, контролируемые BC Partners, о покупке всех акций компании Spotless Group SAS, штаб-квартира которой расположена в Нёйи-сюр-Сен, Франция. Стоимость всей транзакции, с учетом задолженности, оценивается в 940 миллионов евро, сделка будет финансироваться наличными.

Компания Spotless Group специализируется главным образом на производстве средств для стирки (листового стирального порошка, пятновыводителей, красителей для тканей), препаратов для борьбы с насекомыми и средств для ухода за домом и представлена на рынках Западной Европы. В число основных брендов компании входят Eau Ecarlate, Dylon, Grey и Catch. Выручка компании за 2013 финансовый год насчитывает приблизительно 280 миллионов евро. Spotless Group занимает ведущие позиции на сформировавшихся европейских рынках, в том числе во Франции, Италии, Испании, странах Бенилюкса и в Великобритании. Штат компании насчитывает приблизительно 470 человек.

«Данная сделка является частью глобальной стратегии «Хенкель» по осуществлению выборочных инвестиций в привлекательные региональные направления на зрелых рынках, – говорит CEO компании «Хенкель» Каспер Порштед (Kasper Rorsted). – Приобретение Spotless Group позволяет нам укрепить позиции на рынке и даёт нам возможность выхода на высокодоходные сегменты с большим потенциалом роста. Завершение транзакции приведёт к моментальному росту доходов для компании».

«Ведущие бренды и технологии Spotless Group являются идеальным дополнением к нашему портфолио с точки зрения продуктовых сегментов и географии рынка, и обеспечивают потенциал для будущего прибыльного роста», – поясняет Бруно Пьяченца (Bruno Piacenza), исполнительный вице-президент, ответственный за развитие подразделения Laundry & Home Care компании «Хенкель».

Сделка должна пройти процедуру согласования с антимонопольными властями, и предполагается, что будет завершена не позднее первого квартала 2015 года.

Компания "Хенкель" представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании «Хенкель» работает около 47 000 сотрудников. В 2013 году компания зафиксировала продажи на уровне 16,4 млрд. евро и скорректированную операционную прибыль 2,5 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

Фотоматериалы доступны по ссылке <http://www.henkel.com/press>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия
Наталья Овакимян
Тел. (495) 795 05 95
Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com

PR-агентство Grayling Russia
Анастасия Елаева
Тел. (495) 788 67 84
Email: henkel@grayling.com