



Excellence is our Passion

## Пресс-релиз

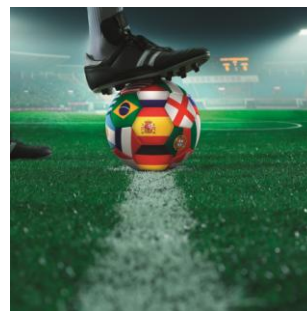
17 июня 2014

Современные клеевые технологии на службе у спорта

### Чемпионат мира-2014: игра будет клеиться

Уже несколько дней всё внимание снова приковано к Месси, Роналду, Руни и остальным звездным футболистам. Кому же суждено войти в историю в роли звезды Чемпионата мира по футболу 2014? Это зависит, в том числе, и от таких обязательных атрибутов матча как бутсы и мяч, хотя обычно они редко бывают в центре внимания.

Сегодня футбол развивается как никогда быстро и динамично. Помимо спортивной подготовки игроков, значительную роль играют и достижения в области производства бутс и мячей. Благодаря использованию инновационных технологий, спортивная экипировка помогает игрокам мирового класса, таким как Лионель Месси, пользоваться голевыми моментами со всё возрастающей точностью.



В частности, именно за счет современных клеевых технологий футбольные бутсы сегодня стали значительно легче, чем они были в эпоху Пеле. Высококласные модели, вроде тех, что носит Месси, весят меньше 100 грамм. Это позволяет спортсменам играть быстрее, помогает сэкономить энергию и повышает выносливость. Современные сверхлегкие модели отличаются исключительной прочностью, поскольку в них больше не используются ниточные швы, а элементы из современных материалов склеиваются вместе высококачественными клеями.



Компания «Хенкель» является ведущим поставщиком специализированных клеящих веществ и материалов для производителей мировых брендов. Язычок, окантовка отверстий для шнурков, мыски, зона пятки, различные вставки из вспененного материала – все они сегодня крепятся на свои места с помощью клея. Подошва тоже может состоять из различных частей, каждая из которых должна быть соединена с другими. И для этого вновь

используются высококачественные клеи. Одна из новейших разработок компании «Хенкель» – это полиуретановый клей, который позволяет приклеить верхнюю часть обуви к подошве за одну операцию, одним мазком. Для производителей это означает снижение потребления клеящих материалов и большую сбалансированность производства.

Высококачественные мячи для чемпионатов сегодня тоже производятся уже не из натуральной кожи. На смену ей пришли современные пластики, при этом искусство сшивания фрагментов мяча ниткой ушло в прошлое. Элементы мяча просто соединяются вместе. Получаемая бесшовная поверхность делает мяч более износостойким, повышает его лётные качества и снижает поглощение мячом воды при проведении матчей в дождливые дни.

Таким образом, Чемпионат мира по футболу в этом году проводится в самых благоприятных технических условиях. Всё, что теперь остаётся болельщикам – скрестить пальцы и надеяться на то, чтобы удача сопутствовала их команде.

Компания "Хенкель" представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании «Хенкель» работает около 47 000 сотрудников. В 2013 году компания зафиксировала продажи на уровне 16,4 млрд. евро и скорректированную операционную прибыль 2,5 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

**Фотоматериалы доступны по ссылке <http://www.henkel.com/press>**

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

**Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия**

Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95

Email: [Natalia.Ovakimian@henkel.com](mailto:Natalia.Ovakimian@henkel.com)

**PR-агентство Grayling Russia**

Алексей Мальцев

Тел. (495) 788 67 84

Email: [henkel@grayling.com](mailto:henkel@grayling.com)