

Новый улучшенный Vernel

8 недель свежести для вашего белья от Vernel

Только представьте себе, что может произойти за восемь недель? Цветочные бутоны раскрываются и превращаются в весенние цветы! Можно осуществить мечту всей своей жизни и отправиться в кругосветное путешествие, побывать в самых интересных местах мира! Куда бы вы ни уехали и чем бы ни занимались, улучшенная формула кондиционера для белья классической линейки Vernel сохранит свежий аромат белья надолго, теперь на срок до 8 недель^[1].

Обновлённая классическая линейка кондиционеров для белья Vernel позволяет сохранить свежесть и аромат белья в вашем шкафу до 8 недель, что подтверждено независимым исследованием, проведенным сертифицированным испытательным институтом CTTN-IREN, Франция. При переключении белья или от простого прикосновения к нему инновационные капсулы в составе обновленной формулы средства активируются и распространяют удивительно свежий аромат Vernel. Более того, улучшенная формула придает ткани невероятную мягкость – бельё после стирки будет не только свежим и ароматным, но и приятным на ощупь.

Свежая формула, свежие ароматы, свежий дизайн

Вместе с улучшенной формулой обновленная классическая линейка Vernel обрела новый современный и свежий дизайн, который отражает саму суть природной свежести – от цветущих весенних лугов до насыщенного летнего бриза:

- **Vernel Свежий Бриз** – свежесть летнего бриза
- **Vernel Свежесть Летнего Утра** – утренняя роса в лучах просыпающегося солнца
- **Vernel Весенняя Свежесть** – свежесть расцветающего весеннего сада, проснувшегося после долгой зимы
- **Новинка Vernel Цветущий Миндаль** – невероятно легкий аромат распустившихся цветов миндаля.

Новый Vernel Цветущий Миндаль обладает легким природным ароматом, который отвечает актуальным потребностям покупателей, и нежным природным цветом, который также соответствует последним тенденциям на рынке. Концепция нового Vernel Цветущий Миндаль была высоко оценена российскими потребителями.

¹ До 8 недель свежести при хранении белья без использования благодаря аромакапсулам; Протокол испытаний 13292 – В/6А2 от 31.12.2013, CTTN-IREN, Франция;

Обновленная классическая линейка Vernel была запущена на российском рынке в апреле 2014 года, запуск сопровождается яркой рекламной кампанией на телевидении и привлекательными промо-акциями на местах продаж.

Компания "Хенкель" представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании «Хенкель» работает около 47 000 сотрудников. В 2013 году компания зафиксировала продажи на уровне 16,4 млрд. евро и скорректированную операционную прибыль 2,5 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

Фотоматериалы доступны по ссылке <http://www.henkel.com/press>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия

Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95

Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com;

PR-агентство Grayling Russia

Лилия Миллер, Алексей Мальцев

Тел. (495) 788 67 84

Email: henkel@grayling.com;