

Пресс-релиз
XX апреля 2015 года

Спонсорство Немецкой футбольной ассоциации

Компания Henkel стала Официальным партнером Немецкой футбольной ассоциации

Компания Henkel объявила о начале сотрудничества с Немецкой футбольной ассоциацией (DFB) и получила статус «Официального партнёра DFB» и «Официального премиум-партнёра женской национальной сборной».

Компания Henkel и Немецкая футбольная ассоциация объединят свои силы. «Стремление к совершенству – это то, что объединяет Немецкую футбольную ассоциацию и компанию Henkel. Именно поэтому мы очень рады нашему новому партнёрству. Основой успеха является сильная команда, и не важно, идёт ли речь о футболе или о бизнесе», - комментирует Каспер Рорштед (Kasper Rorsted), главный исполнительный директор компании Henkel.

Немецкая футбольная ассоциация также высоко оценивает партнёрские отношения с Henkel. «Сотрудничество между компанией Henkel и Немецкой футбольной ассоциацией – это отличная возможность для объединения усилий двух мотивированных команд, выступающих за активность, успешность и надёжность. Это партнерство между одними из самых известных игроков на рынке Германии, каждый из которых добился успеха в своей области и имеет великолепную репутацию по всему миру», – поясняет генеральный секретарь Немецкой футбольной ассоциации Гельмут Сандрок (Helmut Sandrock).

Компания Henkel будет обеспечивать активную многостороннюю поддержку Немецкой футбольной ассоциации, в частности, поддержку женской национальной сборной в статусе премиум-партнёра. «За последние несколько лет женский футбол обретает всё большую популярность. У нас есть великолепная команда, которая играет на высочайшем международном уровне. Поэтому я в особенности рада, что Henkel становится премиум-партнёром и

обеспечит поддержку женскому футболу», – говорит Стеффи Джонс (Steffi Jones), директор DFB по женскому футболу.

Помимо позиционирования компании на внутреннем рынке Германии, новое партнёрство также будет способствовать росту международной узнаваемости корпоративного бренда Henkel и продуктовых брендов в потребительском и промышленном сегментах. Henkel является одной из наиболее успешных глобальных компаний, акции которой входят в индекс фондового рынка Германии DAX, при этом более 80% продаж осуществляется на международных рынках.

Компания Henkel представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания Henkel занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании Henkel работает около 50 000 сотрудников. Объем продаж компании за 2014 финансовый год составил 16,4 миллиарда евро, в то время, как скорректированная операционная прибыль за этот период составила 2,6 миллиарда евро. Привилегированные акции компании торгуются на фондовой бирже DAX.

Фотоматериалы доступны по адресу <http://www.henkel.com/press>

Контакты

Наталья Овакимян, Henkel
Тел. +7 (495) 795 05 95 ext. 3553
Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com;
Галина Тимонина, Henkel
Тел. (495) 795 05 95 ext.1709
Email: Galina.Timonina@henkel.com

Алексей Мальцев, Grayling Russia
Тел. (495) 788 67 84
Email: henkel@grayling.com
Анастасия Елаева, Grayling Russia
Тел. (495) 788 67 84
Email: henkel@grayling.com