

Пресс-релиз

13 мая 2015 года

Компания Henkel подписывает соглашение о приобретении брендов средств для стирки у концерна Colgate-Palmolive.

Henkel выходит на австралийский и новозеландский рынки средств для стирки

- Компания реализует свою стратегию избирательных инвестиций в привлекательные рынки
- Henkel занимает ведущие позиции на рынке средств для стирки в Австралии и Новой Зеландии
- Компания получает возможность для дальнейшего расширения бизнеса своего подразделения Laundry & Home Care

Компания Henkel AG & Co. KGaA заключила соглашение с компанией Colgate-Palmolive по приобретению всего портфолио средств для стирки и замачивания белья в Австралии и Новой Зеландии.

Вместе с данным приобретением брендов стиральных порошков и жидких моющих средств, а также средств для замачивания белья, в том числе Cold Power, Dynamo, Fab и Sard, компания Henkel становится одним из крупнейших игроков на рынке средств для стирки в Австралии и в Новой Зеландии. В общей сложности объём продаж по приобретаемым брендам в 2014 финансовом году составил приблизительно 110 миллионов евро.

«Данное соглашение – это еще один важный шаг на пути к реализации нашей глобальной стратегии по избирательным инвестициям в наиболее привлекательные региональные направления и активы, – говорит Бруно Пьяченца (Bruno Piacenza), исполнительный вице-президент подразделения Laundry & Home Care компании Henkel. – Данная сделка позволит нам создать региональное портфолио успешных брендов в ключевом для компании секторе Laundry & Home Care. Приобретаемый бизнес также обеспечит платформу для дальнейшего расширения нашего подразделения Laundry & Home Care за счет новых брендов и многочисленных инноваций на рынке».

Стоимость нового приобретения составляет 220 миллионов евро, сделка будет финансироваться наличными. Приобретение приведет к увеличению прибыли компании после завершения сделки. Она будет закрыта после получения одобрения от регуляторных органов, которое ожидается в третьем квартале 2015 года.

В настоящее время компания Henkel уже присутствует на рынке Австралии и Новой Зеландии: здесь представлены подразделения Beauty Care и Adhesive Technologies, которые представляют такие известные международные бренды, как Schwarzkopf и Loctite.

Справка о компании

Компания Henkel представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания Henkel занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании Henkel работает около 50 000 сотрудников. Объем продаж компании за 2014 финансовый год составил 16,4 миллиарда евро, в то время, как скорректированная операционная прибыль за этот период составила 2,6 миллиарда евро. Привилегированные акции компании торгуются на фондовой бирже DAX.



Excellence is our Passion

Настоящий документ содержит прогнозные заявления, которые основаны на текущих оценках и предположениях, сделанных руководителями компании Henkel AG & Co. KGaA. Прогнозные заявления характеризуются использованием таких слов, как "ожидать", "намереваться", "планировать", "предсказывать", "считать", "предполагать", "оценивать", "рассчитывать", "прогнозировать" и других глаголов, несущих аналогичный смысл. Подобные заявления не следует расценивать как какие-либо гарантии, и не следует ожидать, что они окажутся точными. Будущие показатели работы компании Henkel AG & Co. KGaA и дочерних компаний зависят от ряда рисков и неопределенностей и в связи с этим могут существенно отличаться от данных, представленных в прогнозных заявлениях. Многие из этих факторов не зависят от компании «Хенкель» и не поддаются точной предварительной оценке. Среди этих факторов – будущая экономическая ситуация и действия конкурентов и других игроков на рынках. «Хенкель» не планирует и не обязуется обновлять прогнозные заявления в настоящем документе.

Контакты

Наталья Овакимян, «Хенкель» Россия

Тел. +7 (495) 795 05 95 ext. 3553

Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com;

Галина Тимонина, «Хенкель» Россия

Тел. (495) 795 05 95 ext.1709

Email: Galina.Timonina@henkel.com

Алексей Мальцев, Grayling Russia

Тел. (495) 788 67 84

Email: henkel@grayling.com

Анастасия Елаева, Grayling Russia

Тел. (495) 788 67 84

Email: henkel@grayling.com

Контактная информация

Контакты для инвесторов и аналитиков

Renata Casaro

Phone: +49 211 797 - 1631

E-Mail: renata.casaro@henkel.com

Dominik Plewka

Phone: +49 211 797 - 7151

E-Mail: dominik.plewka@henkel.com

Cedric Schupp

Phone: +49 211 797 - 4314

E-Mail: cedric.schupp@henkel.com

Eva Sewing

Phone: +49 211 797 - 5277

E-Mail: eva.sewing@henkel.com

Контакты для СМИ

Lars Witteck

Phone: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Phone: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Julie Cruz

Phone: +49: 211 797 - 8551

E-Mail: julie.cruz@henkel.com