

Информация для прессы

10 февраля 2014 года

Обновленная линейка кондиционеров Vernel

Лучшее от Vernel для чувствительной кожи

Сегодня все больше людей волнует уход за чувствительной кожей. И поскольку кожа практически постоянно находится в контакте с одеждой, важно, чтобы одежда и белье были мягкими после стирки, а компоненты стиральных средств не вызывали аллергических реакций. Именно поэтому обновленная формула кондиционеров для белья Vernel «Детский» и Sensitive не только придает мягкость вещам, но и подходит людям, склонным к аллергии.

Новая формула Vernel «Детский» и Sensitive дерматологически протестирована, и на сегодняшний день кондиционеры Vernel являются единственными в России, рекомендованы Европейским центром исследования проблем аллергии (ECARF). Линейка кондиционеров для белья продемонстрировала отличные результаты в тестах, проведенных ECARF. Vernel получил право размещать на упаковке знак качества ECARF, подтверждающий гипоаллергенность кондиционеров для белья.¹

В обновленной линейке два нежных аромата: Vernel «Детский» и Vernel Sensitive «Роза и Экстракт Шелка», которые понравятся всей семье.

Обновленные варианты кондиционеров Vernel не только придадут вещам тонкий деликатный аромат, но также обеспечат удивительную мягкость белья после стирки.

Новые кондиционеры для белья поступят в продажу в феврале 2014. Перезапуск линейки будет сопровождаться масштабной рекламной поддержкой, которая включает в себя кампанию на ТВ, промоакции, а также размещение рекламных материалов в местах продаж.



¹ Источник: Научное исследование переносимости кондиционера для белья «Вернель Детский» и «Вернель Сенситив» пациентами с атопическим дерматитом, 2013

Компания «Хенкель» представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях – Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» во всем мире занимает ведущие позиции, как в потребительском, так и в производственном секторе, благодаря таким широко известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании работает около 47 000 сотрудников. В 2012 финансовом году объем продаж компании «Хенкель» превысил 16,510 млрд. евро, скорректированная операционная прибыль составила 2,335 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

Фотоматериалы доступны по ссылке <http://www.henkel.com/press>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия

Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95

Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com;

PR-агентство Grayling Russia

Милана Валиева, Анастасия Елаева

Тел. (495) 788 67 84

Email: Milana.Valieva@Grayling.com;

Anastasia.Elaeva@Grayling.com

