

## Пресс-релиз

17 февраля, 2014

Все готово к национальному финалу студенческого конкурса «Henkel Innovation Challenge»

### Студенты-изобретатели снова принимают вызов

В этом году национальный финал студенческого конкурса Henkel Innovation Challenge пройдет 26 февраля 2014 в Москве. 10 команд, каждая из которых состоит из двух участников, представляющих разные регионы страны, представят свои новаторские идеи и концепции для новых продуктов и технологий «Хенкель». Победитель национального этапа конкурса получит право принять участие в международном финале.

За право попасть в международный финал поборются команды из таких российских университетов, как МГУ им. Ломоносова, МГИМО, СПбГУ, МИПТ, УЛСТУ, ФА при Правительстве РФ.

Вот лишь некоторые идеи, которые предлагают студенты: спрей для уничтожения пыли, косметика, повышающая иммунитет, зубная паста в форме жвачки, субстрат для изоляции здания с целью уменьшения расходов на отопление, термо-крем с шелком паука, энергия из звука. Их смелость и оригинальность - яркое воплощение инновационного мышления и многообразия.

Международный финал конкурса в этом году пройдет в штаб-квартире «Хенкель» в Дюссельдорфе, в Германии, на родине победителей конкурса 2013 года. Студенты из 30 стран будут представлять свои инновационные проекты и бороться за победу в международном студенческом конкурсе, получившем широкую известность. Разработка инновационного продукта или новой технологии для одного из трех секторов бизнеса «Хенкель» - Laundry & Home Care, Beauty Care или Adhesive Technologies – является основной целью конкурса Henkel Innovation Challenge.

Конкурс Henkel Innovation Challenge будет проводиться уже в седьмой раз; он дает возможность студентам, изучающим разные дисциплины, включая экономику, инженерное дело и естественные науки, попробовать себя в роли

креативных менеджеров по развитию бизнеса, действующих в соответствии с принципами устойчивого развития. Студенты из разных стран мира, включая команды из двенадцати европейских стран, девяти стран Азиатско-тихоокеанского региона, трех стран Латинской Америки, из США и пяти стран Ближнего Востока и Африки, будут бороться за победу в финале Henkel Innovation Challenge.

Команды, победившие в полуфинале (в национальном финале), встретятся в рамках международного финала, который пройдет в Дюссельдорфе, Германия, с 30 марта по 3 апреля 2014 года. Три команды-победительницы, встретятся с Каспером Рорштедом, председателем правления «Хенкель», и получат дополнительные призы. Команда, занявшая первое место, получит билет в кругосветное путешествие стоимостью 10 тысяч евро, второе место – 4 тысячи евро, третье место – 2 тысячи евро.

Подробная информация о международном конкурсе представлена на сайте [www.henkelchallenge.com](http://www.henkelchallenge.com) и на странице Facebook [www.facebook.com/henkelchallenge](http://www.facebook.com/henkelchallenge). Видео конкурсов предыдущих лет можно найти на [YouTube](http://www.youtube.com).

Компания «Хенкель» представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях – Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» во всем мире занимает ведущие позиции, как в потребительском, так и в производственном секторе, благодаря таким широко известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании работает около 47 000 сотрудников. В 2012 финансовом году объем продаж компании «Хенкель» превысил 16,510 млрд. евро, скорректированная операционная прибыль составила 2,335 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

**Фотоматериалы доступны по ссылке <http://www.henkel.com/press>**

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

**Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия**

Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95

Email: [Natalia.Ovakimian@henkel.com](mailto:Natalia.Ovakimian@henkel.com);

**PR-агентство Grayling Russia**

Милана Валиева, Анастасия Елаева

Тел. (495) 788 67 84

Email: [Milana.Valieva@Grayling.com](mailto:Milana.Valieva@Grayling.com);

[Anastasia.Elaeva@Grayling.com](mailto:Anastasia.Elaeva@Grayling.com)

