

## Пресс-релиз

27 февраля 2014

Команда McKissMe будет представлять Россию в финале НИС в Дюссельдорфе

### **Инновация 2050: Renuzit Aero - кислородный спрей, поглощающий углекислый газ**

Москва – команда McKissMe стала победителем национального финала студенческого конкурса Henkel Innovation Challenge в России. Юрий Прохоров и Александр Канивец из Санкт-Петербургского Государственного Университета заняли первое место, представив свою инновационную идею кислородного спрея. Именно они в конце марта отправятся в Дюссельдорф, Германия, где будут представлять Россию в международном финале. В Дюссельдорфе студенты встретятся с лучшими командами еще из 29 стран, принявших вызов Henkel Innovation Challenge.

26 февраля 9 команд из России представили свои инновационные концепции продукции 2050 года в рамках национального финала. В соответствии с девизом конкурса «Творить. Учиться. Растить» участникам национальных финалов Henkel Innovation Challenge было предложено разработать концепцию инновационного продукта или технологии для одного из бизнес-направлений компании «Хенкель»: Laundry & Home Care, Beauty Care или Adhesive Technologies. 18 студентов из разных вузов подали заявки на участие. Оценкой идей и презентаций занималось жюри, в состав которого вошли менеджеры «Хенкель» из различных бизнес-подразделений компании.

Самой убедительной оказалась идея, предложенная участниками McKissMe. Их инновационная концепция заключается в создании освежителя воздуха для дома, действие которого основано на принципах фотосинтеза. При распылении спрея, который команда назвала Renuzit Aero, углекислый газ преобразуется в кислород.

Сами участники победившей команды отметили: «Мы долго и интенсивно работали, совмещая подготовку проекта с учебой и множеством других дел. Но при этом мы можем сказать, что это был один из самых насыщенных периодов в нашей жизни. Нам пришлось заново учиться многим вещам, например, вернуться к прочно забытому школьному курсу биологии и проштудировать его заново от корки до корки. Еще одной

сложностью стало то, что как финансисты, мы привыкли к сухому и точному изложению информации, развернутой аналитике и таблицам, здесь же нужно было понятные нам одним сложные вещи изложить в яркой простой креативной форме. Это прекрасный опыт, который дал нам возможность выйти за рамки привычного и заглянуть за краешек горизонта».

Победители из команды McKissMe с нетерпением ждут следующего этапа. Международный финал конкурса пройдет в Дюссельдорфе, Германия, с 31 марта по 2 апреля 2014 года. Три команды, одержавшие победу в международном финале, получают возможность встретиться с Каспером Рорштедом, председателем Правления и генеральным директором «Хенкель», чтобы лично обсудить с ним свои инновационные идеи. Также ребят ждут дополнительные призы: команда, занявшая первое место, получит билет в кругосветное путешествие стоимостью 10 тысяч евро. Команды, занявшие второе и третье места, получают, 4 тысячи евро и 2 тысячи евро соответственно.

Подробная информация о международном конкурсе представлена на сайте [www.henkelchallenge.com](http://www.henkelchallenge.com) и на странице Facebook [www.facebook.com/henkelchallenge](http://www.facebook.com/henkelchallenge). Видео конкурсов предыдущих лет можно найти на [YouTube](http://www.youtube.com).

Компания "Хенкель" представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании «Хенкель» работает около 47 000 сотрудников. В 2013 году компания зафиксировала продажи на уровне 16,4 млрд. евро и скорректированную операционную прибыль 2,5 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

**Подробная информация о трудоустройстве и карьере в «Хенкель» представлена в разделе [www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)**

**Фотоматериалы доступны по ссылке <http://www.henkel.com/press>**

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

**Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия**

Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95

Email: [Natalia.Ovakimian@henkel.com](mailto:Natalia.Ovakimian@henkel.com)

**PR-агентство Grayling Russia**

Анастасия Елаева

Тел. (495) 788 67 84

Email: [henkel@grayling.com](mailto:henkel@grayling.com)