

Пресс-релиз

4 апреля 2014 года

4 апреля состоялось ежегодное общее собрание акционеров компании «Хенкель» в 2014 году

«Хенкель» будет уделять особое внимание реализации стратегии компании

Дюссельдорф – Сегодня на общем ежегодном собрании акционеров «Хенкель» главный исполнительный директор Каспер Рорштед отметил успешную работу компании в 2013 финансовом году. Ссылаясь на непростые экономические условия, он подчеркнул: «Несмотря на весьма непростую ситуацию, мы достигли всех поставленных финансовых целей. Наши бизнес-подразделения занимают выгодное положение на рынке и нам вновь удалось добиться устойчивого роста».

Кроме того, он обратил внимание на достижения компании в области реализации стратегии «Хенкель» до 2016 года. «В 2013 году мы предприняли еще один шаг на пути к реализации нашего видения – превращению компании в глобального лидера среди брендов и технологий. Мы определили четкую стратегию с амбициозными целями. И теперь мы сосредоточены на реализации наших стратегических приоритетов на глобальном уровне».

За последние годы компании «Хенкель» удалось значительно повысить свою рентабельность. «Мы хотим, чтобы наши акционеры получили отдачу от столь успешного развития компании в виде более высоких дивидендов. Поэтому мы предлагаем ежегодному общему собранию акционеров утвердить дивиденды в размере 1.22 евро на привилегированную акцию. В сравнении с предыдущим годом размер дивидендов увеличится более чем на 28%», – говорит г-н Рорштед. Новый, более высокий коэффициент дивидендных выплат составляет около 30% от чистой прибыли компании после выплаты дивидендов миноритариям и за вычетом разовых расходов. В предыдущие годы этот коэффициент составлял в среднем около 25%. В будущем коэффициент дивидендных выплат будет меняться в диапазоне от 25% до 35%. Такое увеличение дивидендных выплат не скажется ни на стратегической гибкости

компании «Хенкель», ни на её консервативной финансовой стратегии.

Доктор Симона Бажель-Тра (Simone Bagel-Trah), председатель Комитета акционеров и Наблюдательного совета компании «Хенкель», поблагодарила совет директоров и всех сотрудников «Хенкель» за самоотдачу и преданность компании в течение 2013 года.

Говоря о текущем финансовом годе, г-н Рорштед подчеркнул значительную неопределенность на рынках: «Какие-либо прогнозы по развитию бизнеса в 2014 году сложно дать не только из-за нестабильной политической ситуации в Восточной Европе, но и по ряду других причин». Комментируя изменения валютных курсов, г-н Рорштед отметил, что вряд ли в краткосрочной перспективе можно говорить о каких-либо изменениях к лучшему. «Валюты некоторых крупных развивающихся рынков, вероятнее всего, продолжат обесцениваться. Негативные эффекты этой девальвации мы увидим в основном в течение первой половины года», – сказал г-н Рорштед. По словам г-на Рорштеда, с более подробной информацией относительно первого квартала можно будет ознакомиться с выходом отчета по результатам первого квартала, который будет опубликован 7 мая.

Г-н Рорштед также подчеркнул высокую значимость развивающихся рынков для дальнейшего развития «Хенкель». «За последние четыре года наш органический рост на развивающихся рынках в среднем составлял 10%. Для сравнения, органический рост на развитых рынках составлял всего 2%». В то же время, он отметил определённые трудности, которые создают развивающиеся рынки: «Мы видим, насколько нестабильными бывают эти рынки. Высокий уровень роста неизбежно сопряжен с определенными рисками. Но это вовсе не означает, что мы намерены менять нашу стратегию – как раз наоборот. Мы полны решимости справиться с этими трудностями, не меняя при этом намеченного курса».

Более подробная информация об общем ежегодном собрании акционеров компании представлена по адресу:

<http://www.henkel.com/press/annual-general-meeting-2014-44802.htm>

- выступление Каспера Рорштеда
- фотографии с ежегодного общего собрания акционеров для прессы

- пресс-релиз по решениям, принятым ежегодным общим собранием акционеров.

Компания "Хенкель" представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании «Хенкель» работает около 47 000 сотрудников. В 2013 году компания зафиксировала продажи на уровне 16,4 млрд. евро и скорректированную операционную прибыль 2,5 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

Настоящий документ содержит прогнозные заявления, которые основаны на текущих оценках и предположениях, сделанных руководителями компании Henkel AG & Co. KGaA. Прогнозные заявления характеризуются использованием таких слов, как "ожидать", "намереваться", "планировать", "предсказывать", "считать", "предполагать", "оценивать", "рассчитывать", "прогнозировать" и других глаголов, несущих аналогичный смысл. Подобные заявления не следует расценивать как какие-либо гарантии, и не следует ожидать, что они окажутся точными. Будущие показатели работы компании Henkel AG & Co. KGaA и дочерних компаний и действительные результаты их работы зависят от ряда рисков и неопределенностей и в связи с этим могут существенно отличаться от данных, представленных в прогнозных заявлениях. Многие из этих факторов не зависят от компании «Хенкель» и не поддаются точной предварительной оценке. Среди этих факторов – будущая экономическая ситуация и действия конкурентов и других игроков на рынках. «Хенкель» не планирует и не обязуется обновлять прогнозные заявления в настоящем документе.

Фотоматериалы доступны по ссылке <http://www.henkel.com/press>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия

Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95

Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com

PR-агентство Grayling Russia

Анастасия Елаева

Тел. (495) 788 67 84

Email: henkel@grayling.com