

Wipp Express instala marquesinas interactivas en seis ciudades españolas

¿Gel o polvo? Wipp Express muestra en la calle la revolucionaria combinación de sus nuevas cápsulas Power Mix Caps

Wipp Express ha sorprendido esta semana a los ciudadanos de varias ciudades españolas con una original acción de street marketing que les ha permitido descubrir la combinación única de gel y polvo de su último e innovador detergente en cápsula, **Wipp Express Power Mix Caps**. Para ello, la marca ha instalado varias marquesinas interactivas a través de las que se han repartido miles de muestras gratuitas.

Esta acción ha formado parte de la campaña que Wipp Express está llevando a cabo en distintos puntos de venta así como en televisión, prensa e internet con motivo del lanzamiento de **Wipp Express Power Mix Caps**, la nueva generación de detergentes en cápsula. Para llevarla a cabo se han acondicionado estas marquesinas interactivas en seis de las principales ciudades españolas: Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao, Málaga y Sevilla.

¡Conseguir una muestra de las nuevas **Wipp Express Power Mix Caps** ha sido más fácil que nunca! Tan solo se debía introducir una dirección de correo electrónico mediante la pantalla táctil instalada en la marquesina y, segundos más tarde, todos aquellos que se habían registrado recibían una cápsula a través de su sistema dispensador.

Además de esta inesperada experiencia a pie de calle, esta acción ha mostrado a los consumidores que ya no es necesario que elijan entre detergente en polvo o líquido. Wipp Express lo pone fácil uniendo los beneficios del gel y el polvo en una sola cápsula garantizando una gran eficacia contra las manchas para una limpieza total.

Del 5 al 14 de junio cerca de 20.000 personas han podido probar la revolucionaria y exclusiva combinación de **Wipp Express Power Mix Caps**, acercándose a los seis puntos de distribución disponibles en las distintas ciudades. Una vez más, Wipp Express ha puesto de manifiesto su apuesta por la innovación y la cercanía con el consumidor.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Verdú cristina.verdu@bm.com

