

## Pressemitteilung

Februar 2014

Henkel: Birgit Rechberger-Krammer übernimmt globale Top-Management-Funktion

### Management-Veränderung bei Henkel CEE

Wien – **Mag. Birgit Rechberger-Krammer (44)**, bislang Vice President Marketing Home Care CEE, mit Karrieresprung: Sie wird im Henkel-Headquarters Düsseldorf neuer Vice President Marketing Home Care Dishwashing. Damit ist die gebürtige Wienerin zukünftig für die weltweite Vermarktung von Marken wie Pril und Somat verantwortlich.

**Mag. Michael Czech (42)**, der schon bisher das Osteuropa-Marketing von Waschmittelmarken wie Persil, Silan oder Perwoll leitete, übernimmt von Birgit Rechberger-Krammer zusätzlich den Sortimentsbereich Home Care. Als neuer Vice President Marketing Laundry Home Care CEE verantwortet er damit nun das gesamte Marken-Portfolio im Bereich Wasch-/Reinigungsmittel.

Die Steuerung der Märkte in insgesamt 32 Ländern Mittel- und Osteuropas sowie Zentralasien-Kaukasus, die Birgit Rechberger-Krammer ebenfalls inne hatte, obliegt künftig **Mag. Martina Steinberger-Voracek (46)** gemeinsam mit Michael Czech. Sie leitet als Vice President Regional Sales Laundry & Home Care CEE die Verkaufsaktivitäten für das gesamte Wasch- und Reinigungsmittelgeschäft von Henkel in der Region.

**Birgit Rechberger-Krammer** startete vor 22 Jahren ihre Henkel-Karriere in Wien als Key Account Management Trainee. Nach Job-Stationen, beispielsweise als Sales Director Osteuropa oder als General Manager in Tschechien, war sie die vergangenen 6 Jahre als Regional Vice President CEE in verschiedenen Funktionen tätig. In ihrer neuen, globalen Managementfunktion definiert die Henkel-Managerin „überproportional profitables Wachstum“ als Ziel für das nunmehr von ihr geleitete weltweite Marketing des Geschäftsbereichs Dishwashing: „Wir legen unseren Fokus für Handgeschirrspülmittel ganz klar auf die Emerging Markets und bei Maschinengeschirrspülmittel auf die entwickelten Märkte.“



Excellence is our Passion

**Michael Czech** begann 1997 bei Henkel in Wien als Assistant Brand Manager für Somat und Pril, um danach verschiedene Top-Managementaufgaben, unter anderem als General Manager in Polen sowie als global Marketing-Verantwortlicher für Persil in der Düsseldorfer Konzernzentrale, zu erfüllen. Die Zielsetzung des gebürtigen Wieners für das nunmehr von ihm geleitete gesamte Marketing des Geschäftsbereichs Laundry & Home Care Osteuropa: „Weiterhin profitabel zu wachsen und somit unsere Position in Osteuropa zu stärken.“

**Martina Steinberger-Voracek** kam 1991 als Produktmanagerin zu Henkel in Wien. Bevor sie 2011 die Funktion des Vice President Regional Sales Laundry & Home Care CEE übernahm, leitete die gebürtige Steirerin sechs Jahre lang als General Manager sehr erfolgreich das gesamte Österreich-Geschäft für Wasch- und Reinigungsmittel. „Die strategische Steuerung der sehr unterschiedlichen Länder, um dadurch sowohl eine Marktanteilssteigerung als auch ein Umsatzwachstum zu generieren“ nennt sie als besondere Herausforderung in ihrer zusätzlichen neuen Managementfunktion.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.**

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2013 erwirtschaftete Henkel in Osteuropa einen Umsatz von 3.034 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 136 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Mag. Florian Hauk
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-4156
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	florian.hauk@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH