



Excellence is our Passion

Press Release

2014年11月26日

Sustainalytics、2014年度サステナビリティ格付け ヘンケル、「家庭および個人向け製品」カテゴリーリーダーに

環境・社会・ガバナンスにおける企業パフォーマンス分析を専門とする、世界最大の独立評価組織 Sustainalytics は、2014 年度のサステナビリティ格付けを実施し、ヘンケルを「家庭および個人向け製品 (Household and Personal Products)」カテゴリーリーダーに認定しました。

ヘンケルはその優れた業績により、3年連続で STOXX® Global ESG Leaders インデックス (環境・社会・ガバナンスに関する一連のインデックスの構成銘柄) に選出されています。このインデックスは毎年評価が行われています。さらにヘンケルは、MSCI World ESG および MSCI Europe ESG のサステナビリティ・インデックスの構成銘柄にも組み込まれました。

サステナビリティにおけるリーダーシップに専念することは、ヘンケルの中核となる企業価値のひとつです。このことが、再び国際的なサステナビリティのエキスパートにより認められました。

サステナビリティのエキスパートによる格付けやランキング、および資本市場における評価は、ヘンケルにとってサステナビリティ戦略の実施が正しい方向に進んでいることを確認するための重要なフィードバックです。ヘンケルは 2030 年までに、自社のオペレーション・製品・サービスが生み出す環境フットプリントに対して 3 倍の価値を創出することを目標にしています。

(本プレスリリースは 11 月 19 日にドイツ・ヘンケル本社発表のプレスリリース翻訳版です。)



ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは 1876 年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil (パーシル)、Schwarzkopf (シュワルツコフ)、Loctite (ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約 47,000 人であり、2013 年度の売上高は 163 億 5 千 5 百万ユーロ、調整後の営業利益は 25 億 1 千 6 百万ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

— 本件に関するお問合せ先 —

ヘンケルジャパン株式会社 広報室 黒木 健

TEL: 045-758-1707 e-mail: takeshi.kuroki@henkel.com