

Press release

2014年11月4日

ヘンケルジャパン「2014日本ダイカスト展示会」に出展 ～無希釈型油性離型剤BONDERITE L-CA DCLP、デモを交えてご紹介～

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:玉置 眞)のトランスポート&メタル事業本部は、2014年11月13日(木)から開催される「2014 日本ダイカスト展示会」(会期:2014年11月13日-15日 会場:パシフィコ横浜 展示ホールD)に出展いたします。

展示会では、ダイカスト用無希釈型油性離型剤システム「BONDERITE L-CA DCLP」(ボンデライト エルシーエー ディーシーエルピー)を展示いたします。当社が世界に先駆けて開発した本システムは、ダイカスト鑄造に悪影響を及ぼすものの不可避と考えられていた「水」を一切使用しない画期的なスプレーシステムで、アルミニウム合金、マグネシウム合金などの鑄造に使用できます。

また、進化したスプレーノズルにより超微量の塗布が実現し、さらに皮膜は焼付防止・離型性に優れ、広い温度域で安定した皮膜形成が可能です。従来のスプレーシステムの課題であった「品質向上」「生産の安定」や「環境改善・廃液削減」等に著しい効果を発揮出来ます。

展示ブースでは、実機を用いた実演を行い、超微粒子ミスト状にスプレーされる様子をご覧いただけます。なお、最新製品として「BONDERITE L-CA DCLP5」の取り扱い開始を予定しています。

■出展概要

小間番号:C-14

展示品:無希釈型油性離型剤
「BONDERITE L-CA DCLP」
(離型剤およびスプレーシステム)



■展示会概要

名称:2014 日本ダイカスト展示会
会期:2014年11月13日(木)～15日(土) 3日間
開場時間:9:00～17:00(13日は9時から開会式)
会場:パシフィコ横浜 展示ホールD
出展者:136企業・団体
主催:一般社団法人 日本ダイカスト協会

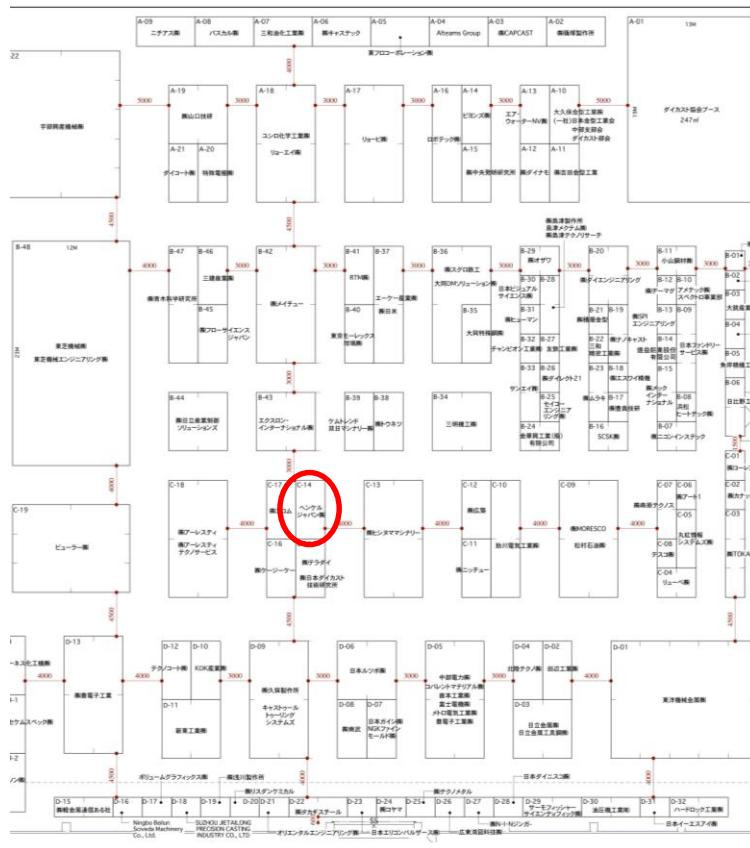
ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズブテックノロジーズ(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約47,000人であり、2013年度の売上高は163億5千5百万ユーロ、調整後の営業利益は25億1千6百万ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

<ヘンケルジャパン小間番号: 展示ホールD C-14>



—製品に関するお問合せ先—
 ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門
 マーケティング部 担当: 小林由紀
 TEL: 045-758-1869 e-mail: yuki.kobayashi@henkel.com
 〒235-0017 横浜市磯子区新磯子町 27-7