

## Pressemitteilung

März 2014

Syoss Color: Aufgehelltes Blond + 100% Grauabdeckung

### **Aufhellung und 100 Prozent Grauabdeckung wie vom Profi**

**Blond zählt zu den beliebtesten Haarfarben und nach dem Besuch beim Friseur erstrahlt das Haar immer wieder in einem leuchtend klaren Blondton. Für Frauen, die auch für das Colorieren zu Hause nach professioneller Aufhellung suchen, bringt Syoss nun die Innovation „Aufgehelltes Blond + 100% Grauabdeckung“ auf den Markt. Die Coloration kombiniert Aufhellung um bis zu drei Stufen und 100 Prozent Grauabdeckung. Mit den neuen Blondtönen von Syoss gelangen auch zu Hause strahlende Blond-Ergebnisse wie vom Profi. Die zwei neuen Blondtöne von Syoss sind ab März 2014 im Handel erhältlich.**

Friseure fühlen sich geschmeichelt, wenn ihre Kundinnen gefragt werden, wer ihr Blond gefärbt hat. Blond gehört auch im Friseursalon zur Königsdisziplin. Frauen, die lieber zu Hause färben, waren bis jetzt mit ihren Blond-Ergebnissen oft nicht zufrieden, können sich aber ab sofort mit den neuen Syoss Blondnuancen den perfekten „Blond-Coloristen“ nach Hause holen.

Mit den zwei neuen Syoss Blondtönen wurde eine Aufhellung entwickelt, die eine perfekte Blond-Aufhellung um bis zu drei Nuancen mit 100 Prozent Grauabdeckung kombiniert. So lassen sich auch zu Hause professionelle Blond-Ergebnisse erzielen. Der speziell ausgewählte Pigmentmix dringt tief ins Haarinnere, wird dort verankert und ermöglicht so intensive, lang anhaltende Blondtöne. Die Formel mit Pro-Cellium Keratin pflegt das Haar schon während der Aufhellung, macht es geschmeidig und verleiht dem Blond leuchtende Reflexe. Ob „Intensives Sandblond“ oder „Intensives Karamelblond“, mit Syoss stehen allen Blond-Liebhaberinnen zwei aktuelle Blondnuancen zur Verfügung, die dem Haar ein strahlend modisches Blond verleihen

und gleichzeitig graue Haare vollständig abdecken. Blond-Liebhaberinnen werden es lieben und auf die Frage, wer denn ihr Blond gefärbt hat, können sie ganz selbstbewusst sagen: „Ich“!

Die zwei neuen Syoss Blondtöne, die Aufhellung + 100% Grauabdeckung bieten, sind ab März 2014 zum Preis von 7,99 Euro (UVP\*) im Handel erhältlich:

10-96 Intensives Sandblond  
10-98 Intensives Karamelblond

SYOSS Color: Professionelle Aufhellung, die man sich leisten kann.

\* unverbindlich empfohlener Verkaufspreis

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2013 erwirtschaftete Henkel in Osteuropa einen Umsatz von 3.034 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 136 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>

Henkel Central Eastern Europe GmbH