

Pressemitteilung

März 2014

Henkel zum 4. Mal in Folge Branchensieger

Henkel erfolgreich bei Career Best Recruiters

Wien – Die Studie von Career Best Recruiters zeichnet jährlich überdurchschnittliche Recruiting-Qualität unter den Top-500-Arbeitgebern Österreichs aus. Henkel CEE durfte sich zum vierten Mal in Folge über den Branchensieg in der Kategorie „Nahrungs- und Genussmittel/Konsumgüterindustrie“ freuen. Im Rahmen der umfassenden Studie von Career Best Recruiters werden insgesamt 55 Recruiting-Kriterien, wie etwa Online-Präsenz, Kooperationen mit Bildungseinrichtungen, der Auftritt bei Messen und in Karriereratgebern, die Antwort auf Initiativbewerbungen oder die Qualität von Telefonkontakten bewertet.

„Diese Auszeichnung bestätigt unsere Strategie, mit der Ansprache von Talenten schon möglichst früh zu beginnen und Henkel als einen bevorzugten Arbeitgeber in den Köpfen unserer Zielgruppe zu verankern“, so Dr. Peter Truzla, Leiter Personalmanagement Österreich Henkel CEE. Im Zentrum der Recruiting-Maßnahmen des Unternehmens steht vor allem der persönliche Kontakt zu Universitäten und Organisationen. Mag. Tina Thallinger, Recruiting Managerin Henkel CEE: „Wir konnten beispielsweise auch im vergangenen Jahr unsere Vorlesung in Kooperation mit dem Masterprogramm CEMS der WU Wien weiterführen und zugleich unsere Zusammenarbeit mit den Fachhochschulen sukzessive intensivieren.“

Durch die Globalisierung der Arbeitswelt werden auch für Henkel der e-Bereich sowie Social Networks immer wichtiger. 2013 wurde daher beispielsweise eine eigene Henkel Career Facebook Fanpage gelauncht, die es inzwischen auf über 26.000 Fans bringt. Tina Thallinger: „Zudem nutzen wir bei Vorstellungsgesprächen die Möglichkeiten moderner Medien vermehrt, beispielsweise jene von Skype und von Videokonferenzen.“

Web: www.bestrecruiters.eu

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2013 erwirtschaftete Henkel in Osteuropa einen Umsatz von 3.034 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 136 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Mag. Florian Hauk
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-4156
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	florian.hauk@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH