

Press release

2015年6月5日

ヘンケルジャパン、「第34回オートサービスショー2015」に出展 ～瞬間接着剤、構造用接着剤を中心に展示～

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:玉置 眞)のジェネラルインダストリー事業本部は、「第34回オートサービスショー2015」(会期:2015年6月19日～21日 会場:東京ビッグサイト)に出展いたします。

ヘンケルジャパンブースでは、LOCTITE(ロックタイト)、TEROSON(テロソン)ブランドの各種自動車メンテナンス・補修用製品を展示します。

<ヘンケルジャパン 出展製品一例>

ロックタイト3092 【充填用瞬間接着剤】

超速硬化のジェル状接着剤で、最大5mmのギャップ(隙間)を充填します。付属のミックスノズルを用いることで自動的に混合される2液性接着剤です。使用時の温度や湿度に関わらず、速硬化、接着します。各種プラスチック、ゴム、木、紙、皮革、多孔質材など幅広い素材に対応しており、自動車補修の現場で活躍します。



テロソン EP5055 【構造用接着剤】

無溶剤タイプの2液混合型構造用接着剤です。エポキシ系で高い接着性と耐衝撃性を有し、プライマー不要で塗布も簡単です。スチール、アルミ、SMCの接着に最適です。

テロソンは欧州各自動車メーカーで多くの実績を誇るブランドです。



<展示会概要>

名称:「第34回オートサービスショー2015」

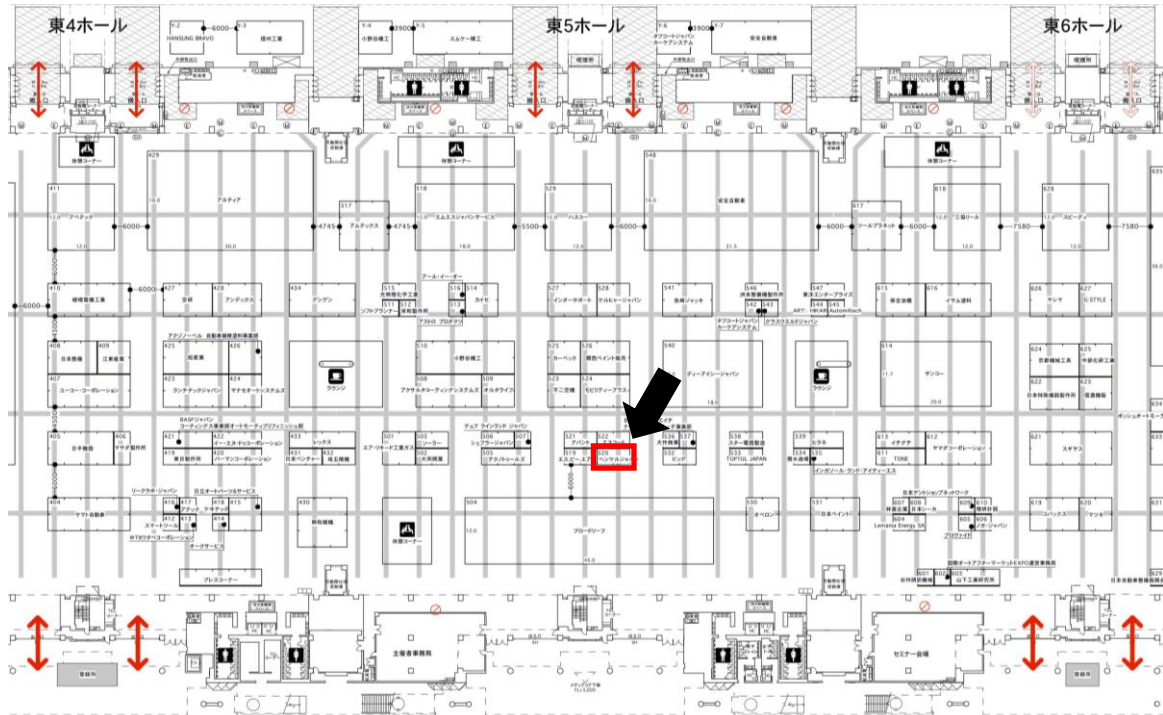
会期:2015年6月19日(金)～21日(日) 10:00～17:00(最終日のみ16:00終了)

会場:東京ビッグサイト 東4・5・6ホール及び屋外

主催:一般社団法人日本自動車機械工具協会

概要:オートサービスショーは、進化する自動車に対応するとともに整備業界のニーズや整備技術の高度化に寄与し、また、作業の安全や環境にも配慮した最新の自動車整備検査機器・設備・システム等が数多く展示します。

ヘンケルジャパン小間番号: 東5ホール 520



ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズブテクノロジー(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約50,000人であり、2014年度の売上高は164億ユーロ、調整後の営業利益は26億ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

— 本件に関するお問合せ先 —
 ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門
 マーケティング部 担当: 小林由紀
 TEL: 045-758-1869 e-mail: yuki.kobayashi@henkel.com