

Press release

2014/2/25
ヘンケルジャパン株式会社

ヘンケルジャパン「第 20 回 建築・建材展 2014」に出展 ～新製品「ホワイトテックフォーム」はじめ幅広いラインナップをデモを交えて紹介～

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:玉置 眞)の一般用接着剤事業本部は、2014年3月4日(火)から開催される「第20回 建築・建材展 2014」(会期:2014年3月4日 - 7日 会場:東京ビッグサイト)に出展いたします。

ヘンケルジャパンブースでは、住宅施工の際の隙間充填や吹きつけなどに使用される発泡ウレタン「Sista」(シスタ)ブランドの製品を中心に展示、断熱性や防音性に優れた新製品「ホワイトテックフォーム」をはじめ、安全性や環境に配慮した製品をデモンストレーションを交えながらご紹介いたします。またヨーロッパではすでに地位を確立している壁紙用の接着剤「Metylan」(メチラン)ブランドの製品を参考出品いたします。

<展示会概要>

名称:第20回 建築・建材展 2014

会期:2014年3月4日(火)~7日(金)10:00-17:00 ※7日(金)のみ 16:30 終了

会場:東京ビッグサイト 東ホール

主催:日本経済新聞社

概要:最新の各種建材や設備機器、工法などを幅広く紹介する展示会

<ヘンケルジャパン展示製品>

発泡ウレタン:

さまざまな特長を持つ「シスタ」ブランドの製品。隙間充填や吹きつけに多数実績有り。

壁紙用接着剤(参考出品):

フリース壁紙を簡単に、素早く、安全にはることができる「メチラン」ブランドの製品。環境規制に厳しいヨーロッパのスタンダード品。

液状配管シール剤:

「ロックタイト」ブランドの金属配管用シール剤。振動に強く、環境に優しい無溶剤タイプ。

<製品イメージ>



<ヘンケルジャパン小間番号>
東 5 ホール AC5210



ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズテクノロジー（接着技術）の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil（パーシル）、Schwarzkopf（シュワルツコフ）、Loctite（ロックタイト）などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約47,000人であり、2013年度の売上高は163億5千5百万ユーロ、調整後の営業利益は25億1千6百万ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

ー本件に関するお問合せ先ー
ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門
マーケティング部 担当:伊原香織
TEL:045-758-1866 e-mail:kaori.ihara@jp.henkel.com