

积极响应 AICM 倡议 “化学让生活更美好” 汉高开放日在“龙工厂”圆满举办

2015年6月6日，以“可持续性发展”为主题的汉高开放日活动在“龙工厂”举办。今年，AICM提出了“化学让生活更美好”(Chemistry- A way to better life)为主题的倡议，汉高积极响应并将全球最大的粘合剂工厂“龙工厂”作为高效节能的典范，展现给公众。

与此同时，本次开放日活动得到了龙工厂的员工及家属们的热情踊跃参与，全体员工及家属充分表达了对汉高及“龙工厂”的信任支持热爱和自豪感，同时也得到了相关政府部门领导、行业协会和学校老师的大力支持和积极好评，很好地推动汉高的企业形象和“龙工厂”对社区的影响和贡献。汉高大中华区总裁艾峡甫（先生）也为大家能够和汉高一起度过“龙工厂”开放日而感到骄傲和自豪，他表示：“这是第一次举办开放日活动，向员工家属及其他参与者展示龙工厂，此次活动意义重大。我们也向所有参与者传递可持续性发展的理念，同时也分享了汉高在可持续性发展领域取得的成就”。据统计，共有 350 人参加了本次活动。

“成为可持续性发展领域的领导者”是汉高核心企业价值观之一。几十年来，保持经济效益、环境保护与社会责任之间的平衡已成为我们企业文化的根基。因此，除了在营运环节中关注生产物流安全管理、保护环境、员工健康并设定节能减排的中长期目标外，我们也非常注重对社会所承担的责任。

活动当天，通过一系列形式丰富的活动，向公众展现了一个全面的汉高形象。汉高粘合技术亚太区人力资源总监马诺（女士）亲自来到汉高“龙工厂”，为公众介绍了汉高集团的历史、组织架构、粘合剂技术业务部目前在中国乃至亚太区的发展、汉高人力资源领域的情况，以及汉高人才管理的全方位培养等一系列实质性内容，并回答来自高校老师、学生的各种提问。

在工厂参观环节，汉高员工积极担当志愿者，陪同参观、介绍厂区并回答公众提出的各种问题。在汉高中国公共事务部负责人于江（先生）的邀请下，国家胶粘剂标准技术委员会张建庆秘书长、四川省政府驻上海办事处领导等均有参加本次活动。生产车间的自动化设备、安全设施、对员工健康的保护、在节能减排方面的创新以及专业的

废水废弃物处理，给专家们留下了深刻的印象。参观结束后张秘书长明确表示，“欢迎汉高作为全球粘合剂技术的领导者，积极参与相关标准的制定工作，为提升中国胶粘剂的工业水平作出更大贡献。”四川省的领导们也为汉高产品之多、应用面之广大为感叹，希望汉高能够充分发掘四川及西部的潜力，以成都工厂为基地，贴近客户，展现全方位的技术实力。

与此同时，公众亦通过在企业关怀专区，了解了横跨两岸三地的“美丽中国·可持续发展 汉高中国两岸三地青少年绘画大赛”的系列活动和优秀作品，“龙工厂”的各项节能减排措施及应用，以及汉高与弗里兹·汉高基金会(Fritz Henkel Stiftung)是怎样支持全球各地的社会项目。自 1998 年起，汉高始终通过“为了明天 Make an Impact on Tomorrow (MIT)”项目为其在职员工及退休员工的志愿者活动提供鼎力支持，项目跨越社会需求、教育与科学、卫生与健康、艺术与文化及环境问题领域。在过去的 24 个月里，亚太区的 6 个国家参与了 MIT 活动，33 个项目获得了 MIT 的支持，汉高为 MIT 提供了 242027 欧元的资金支持。

“汉高‘龙工厂’开放日活动彰显了汉高作为全球性跨国化学公司在可持续发展领域坚持负责任的企业方针理念，依靠先进制造业技术革新和卓越运营管理体系，使汉高‘龙工厂’成为可持续发展的典范工厂。同时此次活动也充分展示了汉高关注员工的核心价值观，系统规划员工的职业发展，提拔绩效潜力双优人才，使汉高‘龙工厂’成为亚太区运营管理人才培养的基地。”谈到这次开放日的影响力，汉高“龙工厂”总监王伟（先生）表示。

汉高作为国际化学品制造商协会(Association of International Chemical Manufacturers - AICM)的核心会员，一直恪守责任关怀的承诺宣言，与 AICM 一起在中国致力于推广并实践责任关怀的理念与行动，不断提高公众意识，增加化工企业的透明度，加强员工自信心和归属感。截止目前，AICM 旗下的 24 家会员公司下属的近 40 家工厂以不同形式在多地开展了公众开放日活动，全面展现了现代化工生产的环境友好型特点及其可持续性。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大业务部：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉

高全球大约有 50,000 名员工。2014 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 26 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

照片资料可从以下链接获取: <http://www.henkel.com/press>

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail anna.zhuang@henkel.com

janice.fu@henkel.com

汉高股份有限及两合公司