

聚焦研发和创新

走近客户和市场

创新是汉高企业战略的一个重要组成部分。仅在 2014 年，汉高在研发领域投入 4.1 亿欧元。在汉高全球研发中心的引领下，汉高的创新率稳中有升。

为了更紧密地结合创新过程和新兴市场，汉高在全球范围建立研发中心。已经投入运营研发中心的国家有印度、南非、韩国和阿拉伯联合酋长国，今后还将陆续增加。各地区研发中心的研究员和科学家致力于为客户提供量身定制的解决方案和创新，以满足各地区的独特需求。因此，无论在哪里，汉高都能向客户提供他们所需要的解决方案。

洗涤剂及家用护理业务部在迪拜研发出一款专门针对阿拉伯市场的产品——宝莹（Persil）乌木液体洗涤剂。这款产品首次结合宝莹（Persil）高级黑亮配方和阿拉伯传统的乌木香气。因此，该产品显著巩固了汉高其在该地区的领导地位。值得一提的是，研发这款创新产品的就是 2013 年建立的迪拜创新中心。

新兴市场日益提升的重要性也同样影响化妆品/美容用品业务部的研发战略。2014 年，加强建设中国上海的研发中心。同样，从 2013 年起，南非约翰内斯堡的研发中心开始研发适合非洲人发质的产品。比如，施华蔻（Schwarzkopf）N 倍顺滑闪耀洗护系列，其中包括创新的秀发顺滑因子，专为改善非洲人发质研发。

粘合剂技术业务部通过近距离的全球技术中心为客户提供各地区的专业知识和解决方案。2014 年初，韩国首尔建立的技术中心重点研发移动设备和显示屏生产商所需的新材料和工序。汉高专家已经为需求迅涨的平板设备屏幕市场研发出新一代的光学透明液体粘合剂。产品研发、工序和技术等领域的专业知识相结合，才能快速高效地让客户测试新产品。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大事业部：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业

领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 50,000 名员工。2014 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 26 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

照片资料可从以下链接获取: <http://www.henkel.com/press>

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail anna.zhuang@henkel.com

janice.fu@henkel.com

汉高股份有限及两合公司