

Lanzamiento clave presentado con pasión

Henkel realiza una novedosa acción de sampling para el lanzamiento de las nuevas Power-Mix Caps

El equipo de WiPP Express ha participado directamente en el lanzamiento de su detergente en cápsula **Power-Mix Caps**. La compañía ha decidido apostar por una novedosa acción de sampling en la que el propio equipo de la marca fuera el protagonista y explicara en primera persona este innovador producto al consumidor en el punto de venta.

Ha sido la primera vez que Henkel Ibérica involucra a su equipo en una iniciativa de estas características, consciente de la positiva aportación de las innovadoras **Power-Mix Caps de WiPP Express** para el segmento de detergentes. Los empleados eran los mejores embajadores para presentar y explicar los beneficios del nuevo producto a los consumidores ya que dedican su tiempo, su ilusión y su esfuerzo diario a las marcas y tecnologías de la compañía. Las nuevas Power-Mix Caps suponen una gran novedad en el mercado ya que por primera vez el polvo y el gel se combinan en una misma cápsula para conseguir la mejor limpieza con la máxima comodidad.

Más de 100 empleados de Henkel Ibérica participaron en la acción haciendo entrega de una muestra de producto a los consumidores en 50 grandes superficies del área metropolitana de Barcelona. El equipo repartió durante toda una mañana más de 4.000 muestras junto a un folleto explicativo logrando una gran aceptación entre el público puesto que las Power-Mix Caps se agotaron rápidamente en todos los puntos de venta.

Power-Mix Caps, un ejemplo de I+D

El lanzamiento de Wipp Express Power-Mix Caps vuelve a afianzar a Henkel como un referente en I+D en el segmento de Laundry & Home Care. Su revolucionaria y exclusiva combinación de la acción del polvo y del gel hace que sea la cápsula del mercado que proporciona la mayor eficacia quitamanchas sin tener que renunciar a la practicidad de un pre-dosificado.



Las cápsulas pre-dosificadas WiPP Express Power-Mix Caps están compuestas por dos cámaras: una cámara contiene gel quitamanchas para una limpieza total, mientras que la otra cuenta con polvo activo súper concentrado, que garantiza una eficacia superior contra manchas difíciles.

Núria Ribé, General Manager de Laundry & Home Care de Henkel en España destaca: “Estamos convencidos de que la llegada de las Power-Mix Caps al mercado será revolucionaria y por esa razón queríamos introducir también un elemento novedoso en nuestra primera aproximación al consumidor. La aportación de cada miembro de nuestro equipo en este lanzamiento ha sido clave e involucrarles en esta acción suponía una garantía de éxito como se demostró con la gran aceptación del producto por parte del público.”

Sobre [Henkel Ibérica](#)

Henkel Ibérica se instaló en España en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.428 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.588 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Contacto:

Burson-Marsteller

Alberto Jiménez

Tel: 93.201.10.28

alberto.jimenez-hidalgo@bm.com