



Comunicato stampa
Milano, maggio 2015

DERMO DEFENSE 5

5 AZIONI DERMO-DIFENSIVE

**INNOVAZIONE DEODORANTI:
LA PRIMA LINEA DI DEODORANTI NEUTROMED PER UNA DIFESA
COMPLETA**



Neutromed, lo storico marchio italiano che in **30 anni** ha conquistato la **fiducia** delle **famiglie italiane** con prodotti dedicati all'igiene intima e alla cura del corpo, entra ora anche nel mondo dei deodoranti con una linea di prodotti esclusiva, grazie all'incontro dell'eccellenza della ricerca internazionale e locale, che ha consentito lo sviluppo della perfetta combinazione di performance e rispetto dell'equilibrio della pelle e del pH cutaneo, da sempre caratterizzanti i prodotti del brand.





È nata, infatti, la linea di deodoranti **Neutromed Dermo Defense 5**, che si propone di soddisfare i principali bisogni dei consumatori italiani attraverso **5 azioni dermo-difensive**:

- ✓ **azione anti-odore**: una formula specifica inibisce i batteri responsabili di questo fastidioso problema;
- ✓ **effetto asciutto**: una composizione dal potere antitraspirante garantisce il perfetto controllo della sudorazione;
- ✓ **extra-delicatezza per ogni tipo di pelle**: protegge, senza aggredire, diventando quindi ideale per tutta la famiglia;
- ✓ **prevenzione efficace delle irritazioni**;
- ✓ **naturale equilibrio della pelle**: la formula garantisce il mantenimento del pH cutaneo.

Un'offerta innovativa, quindi, che comprende **4 gamme esclusive**, ognuna formulata per rispondere in maniera specifica alle esigenze sempre più sofisticate dei consumatori italiani, attraverso un'articolata offerta di fragranze e tipologie adatte alle diverse occasioni di utilizzo:

Fresh, azione Non-Stop

Sensitive, ipoallergenico

Invisible, anti-macchie

Dry, extra-asciutto

Neutromed Dermo Defense 5 presenta formule esclusive studiate per offrire la massima performance e una difesa completa della pelle, tutte **dermatologicamente testate** e rigorosamente 0% alcool. Le piacevoli profumazioni sono disponibili in versione *roll-on*, *spray* e *stick*, pensate per soddisfare i bisogni dei consumatori anche in merito alla tipologia di applicazione. Consumatori che dimostrano già di apprezzare il prodotto: 9 su 10 sono già convinti dell'efficacia del prodotto*.

*Fonte: Doxa Home Use text 2014 condotto sul deodorante Spray Fresh Neutromed, numero partecipanti 600



FRESH azione non-stop

La gamma **Fresh** protegge dal cattivo odore **fino a 48 ore**. La tecnologia con azione *non-stop fresh*, è basata su un complesso che rilascia gradualmente la fragranza, per tutto il giorno.

Prezzi al pubblico consigliati:

spray € 2,99 | roll-on € 2,69 | stick € 2,39

SENSITIVE ipoallergenico

La gamma **Sensitive** è caratterizzata da una formula **ipoallergenica**. Non solo minimizza il rischio allergie, ma rispetta il naturale equilibrio della pelle. Priva di parabeni, è **ideale dopo la depilazione**.

Prezzi al pubblico consigliati:

spray € 2,99 | roll-on € 2,69 | stick € 2,39





INVISIBLE anti macchie

Per assicurarsi un'azione **anti-macchia** si può, invece, scegliere la versione **Invisible**. Grazie alla sua particolare **formula** previene la formazione di aloni e residui su capi bianchi, neri e colorati.

Prezzi al pubblico consigliati:

spray € 2,99 | roll-on € 2,69

DRY extra-asciutto

Dry, studiato per chi deve sostenere condizioni estreme, perché possiede un controllo della **traspirazione fino a 72 ore**.

Prezzi al pubblico consigliati:

spray € 2,99 | roll-on € 2,69



www.neutromed.it

www.henkel.it

Relazioni Pubbliche e Ufficio stampa: Lead Communication – Tel. 02 860616

Anita Lissona 335498993 anita.lissona@leadcom.it

Francesca Fassi francesca.fassi@leacom.it

Alessandro Bizzotto alessandro.bizzotto@leadcom.it


TESTANERA
La Qualità Professionale per te.

