

来自比利时的“The Sharp Shepards”团队赢得了“汉高创新挑战大赛”全球总决赛冠军

## “Persil（宝莹）能量贴片”获 2050 年最佳创意产品

维也纳——4月8日至10日，来自全球28个国家的23组学生团队参加了在维也纳举办的“汉高创新挑战大赛”全球总决赛。在为期3天的比赛中，学生们需要展示他们对2050年的创意概念。最终，由汉高经理们组成的陪审团认为来自比利时的“The Sharp Shepards”团队脱颖而出。现就读于比利时鲁汶大学23岁的Jérémy Denisty和20岁的Marine Van Halle，成为本年度“汉高创新挑战大赛”全球总决赛冠军。他们团队的“Persil（宝莹）能量贴片”被认为是最能体现本次赛事的主题，从而战胜了其他国际对手。

“获得冠军我们感到很荣幸。其他选手都非常出色，所组成的团队更是拔尖”冠军团队获得者的Denisty说道。在提到对今后汉高创新挑战大赛参赛者的建议时，另一位成员Marine Van Halle说道“我认为最重要的事是你热爱你所做的事情。若非如此，你不会全身心投入到产品上”。冠军团队赢得价值10,000欧元的环游世界机票，获得前三名的团队将有机会和汉高公司首席执行官罗思德（先生）会面。

冠军团队的产品称做“Persil（宝莹）能量贴片”，是一个革命性的清洗技术，将自身运动产生的能量转化为电能，从而提高Persil（宝莹）的洁白度和清洗结果，该理念获得了评审团的一致青睐。亚军和季军分别由来自菲律宾的Darmalite和意大利的Cyanofix团队获得。来自菲律宾大学的Marco del Valle和Christine Darla Bautista凭借理念“Buchstrahl”夺得了本届挑战赛的亚军，他们的产品是一种利用太阳能，保护表面涂层并中和污染物的涂料。来自博科尼大学的意大利团队Tommaso Bressa和Iva Mladenovic获得了季军，他们设计了一款医用超强力胶水，可以作为一个灵活的胶粘剂，在手术后或伤口上，把组织粘合在一起。

### 关于“汉高创新挑战大赛”

今年，“汉高创新挑战赛”再次吸引了全球28个国家来自各个专业的学生，以两人为一组的团队向大赛提交了他们的创意，其中包括第一次参赛的阿尔及利亚和卡塔尔的

学生。学生的任务是基于 2050 年的未来发展趋势和市场需求，为汉高品牌创造开发一个创新和可持续性发展的产品或技术。

比赛期间，学生们有宝贵的 20 分钟时间咨询由汉高管理人员组成的“智囊团”，以便听取关于营销计划和预算协商的意见。对大多数学生而言，对预算协商毫无经验，正因为如此，才使得比赛过程既充满挑战又弥足珍贵。在比赛的第二天，学生们有充足的时间准备和构思他们的作品，到了比赛第二天，他们必须迅速适应新的任务并限时完成。

“汉高创新挑战赛”已成功举办至第 8 届。在过去的八年里，来自全球的 35,000 多名学生参加比赛。全球雇主品牌负责人 Lena Christiaans（女士）说道：“汉高创新挑战赛是一个很好的机会，让我们得以接触国际顶尖人才，并提高汉高作为潜在的雇主形象。”

汉高公司遍布全球 120 个国家，约 50,000 名员工来自 120 多个国家。每年会有 1,500 多名来自全球的学生在汉高参加实习。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 50,000 名员工。2014 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 26 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

联系人 Anna Zhuang  
E-mail [anna.zhuang@cn.henkel.com](mailto:anna.zhuang@cn.henkel.com)

Janice Fu  
[janice.fu@cn.henkel.com](mailto:janice.fu@cn.henkel.com)