



Excellence is our Passion

Press release

2013年9月18日

ヘンケル、世界最大規模の接着剤工場を上海に開設 ～ アジア新興市場の顧客対応の拠点に ～

ヘンケルは本日、上海において世界最大級の接着剤工場の落成式を行いました。この新たな生産施設により、中国での生産能力を拡大し、増え続ける中国およびアジア地区の顧客に向けて、革新的な接着剤技術をより迅速に提供します。

新工場は、150,000 平方メートル(東京ドーム約 3 個分の大きさ)に及ぶ敷地を有しており、中国およびアジア太平洋地域の産業用接着剤の中心的生产拠点となります。この新しい接着剤工場の顧客には、自動車産業および多様な消費財産業の企業顧客などが含まれます。接着剤の年間生産量は、428,000 トンに達する見込みです。

「この新しい接着剤工場は、ヘンケルの 2016 年に向けた戦略の達成に大きく貢献するでしょう。すなわち、ヘンケルの接着剤事業の拡大とさらなるグローバル展開、また新興市場でのマーケットシェア拡大を可能にしてくれるでしょう」と、ヘンケルグループの経営委員会会長兼 CEO のカスパー・ローステッド(Kasper Rorsted)は述べました。落成式には数多くの中国の政治家や実業家に加えて、ヘンケルの監査委員会および株主委員会会長のジモーネ・バジェル-トラ(Dr. Simone Bagel-Trah)も参列しました。ヘンケルでは既に、全売上高の 45%を新興市場が占めており、社員の 55%が新興市場の国々に在籍しています。ヘンケルの 2016 年に向けた財務目標の 1 つは、総売上高目標 200 億ユーロのうち、新興市場における売上高を 100 億ユーロにまで高めることです。

「新工場の開設はヘンケルと顧客の双方にとって重要な出来事です」と、ヘンケル取締役副社長アドヒューシブテクノロジーズ事業部門担当のヤン・ダーク・アウリス(Jan-Dirk Auris)は述べました。「この大規模な生産施設は地理的な要素のみならず、イノベーションのためのパートナーシップおよび互いの成功へのヘンケルのコミットメントの強化をもたらすことにおいても、私たちがこの地域の顧客により近づけてくれるでしょう。



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE

Ceresit

Page 1/2

ヘンケルは既存の上海地域の接着剤生産活動を上海化学産業パークに位置する新しい拠点に集約することにより、現在および将来の技術能力を大いに拡大していきます。この動きはヘンケルにおいて進行中のグローバル生産ネットワークの統合・最適化プログラムの一環です。

アジア・パシフィック地域の接着剤需要の増大

ヘンケルはこの新工場に 5,000 万ユーロを超える資金を投入しており、約 600 名の人員を雇用する予定です。この工場によりヘンケルは中国と全アジア太平洋地域の産業用接着剤技術に対する需要の増大に応えます。

中国は既に世界最大の自動車市場となっており、その国内生産基盤も急速に拡大しています。また中国はスポーツ用品と電子機器の主要生産国の 1 つでもあります。これらの産業やその他多くの産業において、製品の軽量化・高機能化の面でも接着剤はますます多用されており、生産プロセスをより持続可能にする一助となっています。

生産におけるサステナビリティ

新工場はサステナビリティと効率性のモデルとなっています。従来の生産工場と比較して、集中的な水の回収システムにより、水の使用量はわずか半分となっています。またリサイクルによってパッケージ材料量は 60%削減され、日光を透過する特殊な半透明の屋根により工場の照明に使用する電力は 90%削減されています。さらに廃熱回収システムや接着剤の漏出・流出を防ぐ革新的な充填装置も設置しています。

ヘンケルは多様な産業に対応するサプライヤーとして、中国市場に参入したわずか 2 年後の 1990 年に中国における最初の生産施設を開設しました。ヘンケルはこの早期段階から中国における生産活動の立ち上げを開始した企業顧客へのサービス対応を始めました。それ以来、ヘンケルは中国において接着剤の生産を継続し、順調に売り上げを伸ばしています。

写真はこちらより入手できます：www.henkel.com/press

新工場についての情報はこちらより入手できます：www.henkel.com/press/dossier-dragonplant

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)の 3 つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは 1876 年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil (パーシル)、Schwarzkopf (シュワルツコフ)、Loctite (ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約 47,000 人であり、2012 年度の売上高は 165 億 1 千万ユーロ、調整後の営業利益は 23 億 3 千 5 百万ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。

— 本件に関するお問合せ先 —
ヘンケルジャパン株式会社 広報室 黒木
TEL: 045-758-1707 e-mail: takeshi.kuroki@jp.henkel.com