

汉高粘合剂技术业务部在 2014 年满载而归

## 公认的定制化解决方案

2014 年，汉高粘合剂技术业务部是粘合剂、密封剂和功能性涂料的领先解决方案供应商，囊括了世界各地的 30 多项大奖，有来自客户的，也有来自行业媒体的。这些荣誉覆盖各行各业，以表彰汉高在质量、卓越和创新等领域的成就。

汉高深知纸尿裤、女性卫生用品和宠物护理用品的关键。尤妮佳（Unicharm）和可靠（COCO）作为全球领先的一次性卫生用品生产商，于 2014 年相继为汉高颁发了最佳供应商奖项，这是对汉高中国粘合剂技术杰出质量和优质服务的高度肯定。而这只是该汉高业务部在去年收获的众多来自客户和机构的国际嘉奖的一部分，这个良好势头显然会在 2015 年继续保持下去。

“来自客户的嘉奖是对我们工作的重要肯定，”欧阳德（先生），汉高粘合剂技术业务部执行副总裁说道。“同时激励了我们所有的团队再接再厉，在整个价值链提供创新的、定制化的解决方案，从而进一步助推客户的业务发展。”

另一个表彰粘合剂技术的杰出质量的奖项则是通用汽车公司的“供应商质量卓越奖”。汉高为通用汽车公司的印第安纳科柯莫基地供应乐泰无铅焊膏，用于生产其汽车中使用的各类印刷电路板。考虑到乐泰（Loctite）的上浮产量，赢得这一殊荣更是锦上添花。该奖项展现了许多领域的卓越表现，包括产品质量、准时交付和跨职能支持。

此外，近期汉高还获得了由新加坡一家在电子元件生产方面拥有领先技术的伟创力（Flextronics）国际有限公司颁发的具有一定知名度的“战略性供应商奖”。该荣誉特别表彰怎样成为对伟创力（Flextronics）有战略性意义的典型供应商，从杰出绩效、战略性附加值、卓越的服务和创新，授予供应商高度肯定。国际媒体也纷纷赞誉汉高提供的定制化解决方案。汉高当选电子行业杂志《Circuits Assembly Magazine》（电路组装杂志）的产品创新奖，以表彰新开发的韧性吸热膜，以及一款乐泰无卤素焊膏用于手持设备的制造。

去年，汉高粘合剂技术通用工业市场也硕果累累，先后获得了由中国触控协会颁发的“年度创新企业”，由轨道交通企业创新评价委员会颁布的“年度轨道交通创新力百强企业”以及“年度轨道交通行业创新产品”，由中国电子音响协会品牌培育示范企业颁发的“中国电子音响协会行业质量标杆”，慧聪 360 颁布的“年度表面处理行业最佳供应商”等奖项。这些荣誉都是对汉高产品质量、创新研发能力以及专业服务等方面全方位的认可。

汉高作为金属包装客户在中国最关键的合作伙伴，近日获得了美铝渤海铝业有限公司颁发的“2014 年度优秀供应商奖”。该奖项从及时交货率、质量合格率和综合服务三方面肯定了汉高在 2014 年的优异表现。此奖项的获得使得汉高巩固了在金属包装行业作为表面处理供应商无可挑战的领先地位。结合连续三年超 30% 增长率的业绩表现，汉高在金属包装行业真正实现了双赢。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 50,000 名员工。2014 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 26 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

照片资料可从以下链接获取: <http://www.henkel.com/press>

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail [anna.zhuang@henkel.com](mailto:anna.zhuang@henkel.com)

[janice.fu@henkel.com](mailto:janice.fu@henkel.com)

汉高股份有限及两合公司